



Código: 201340000	Empreendedorismo	Tipo de Unidade Curricular Optativa
Ano Lectivo 2014-2015	Curso: Vários	Ciclo Estudos: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Créditos: 0,0 ECTS	Idioma leccionado <input checked="" type="checkbox"/> Português <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Área Científica: <input type="checkbox"/> Arq. ^a <input type="checkbox"/> Urb. ^o <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input checked="" type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Anual: <input type="checkbox"/>
Pré-requisitos: Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular		Semestral: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>
		Trimestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Carlos Oliveira Santos Professor Auxiliar	Email: cos@fa.utl.pt	URL: www.fa.utl.pt
Professor Auxiliar	Email:	URL:

Docente(s) da U.C.

Categoria:	Email:	URL: www.fa.utl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 0,0 Horas
---	-------------------------------------

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

<p>A educação em empreendedorismo constituiu-se numa importante componente das mais diversas formações, nomeadamente em arquitectura, intimamente articulada com uma perspectiva de capacitação para a livre iniciativa, a inovação e o desenvolvimento. Neste sentido, os objectivos desta cadeira abarcam:</p> <ul style="list-style-type: none"> . O estudo do empreendedorismo, seus conceitos, componentes e instrumentos. . O desenvolvimento de competências pessoais e sociais para a exploração e sustentação de ideias empreendedoras na área da arquitectura. . O estímulo de projectos empreendedores e a articulação efectiva com experiências concretas da actividade da arquitectura, através da participação na Wonderland, rede europeia de jovens arquitectos.

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

<ol style="list-style-type: none"> 1- Empreendedorismo: conceitos e abordagens 2- Dimensões e perfis do empreendedor 3- Fundamentos <ol style="list-style-type: none"> 3.1- Criatividade e inovação 3.2- Exploração de oportunidades 3.3- Modelos de intervenção 4- Processamento <ol style="list-style-type: none"> 4.1- Análise/diagnóstico 4.2- Fixação de objetivos 4.3- Opções estratégicas 4.4- Planeamento 4.5- Problemas de financiamento e de retorno 4.6- Lidar com fracassos e sucessos 4.6- Gestão e desenvolvimento 5- Marketing e branding <ol style="list-style-type: none"> 5.1- Conceitos e instrumentos 5.2.- Processamentos
--



6- Ética do empreendedorismo

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

- . Capacidade de entender conceitos e processos de empreendedorismo.
- . Reconhecimento de oportunidades e espírito de iniciativa e de inovação.
- . Processamento de iniciativas empreendedoras.

Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

- David Chappell & Andrew Willis (2010). The Architect in Practice. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Donald F. Kuratko (2014). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Mason, OH: South Western Cengage Learning.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcom Goodman & Torben Hansen (2012). Marketing Management. Essex: Pearson Education.

Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- Dana T. Redford, ed. (2013). Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português. Porto: Universidade Católica Editora.
- David Stanford & Nigel Ostime (2010). Architect's Handbook of Practice Management. London: Riba
- Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, Luíz Moutinho & Hélia Gonçalves Pereira (2012). Marketing Trends: Antecipar o Futuro Para Inspirar o Presente. Lisboa: Bnomics.
- Kevin Lane Keller, Tony Apéria & Mats Gerogson (2008). Strategic Brand Management: A European Perspective. Harlow: Pearson Education.
- Stephen Spinelli Jr. & Robert Adams (2012). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Wonderland, Silvia Forlati & Anne Isopp (2013). Wonderland Manual for Emerging Architects: How to establish and run an architecture practice in Europe. New York: Springer.

Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

1. Concepção E Apresentação De Um Projecto De Empresa De Arquitectura Através Da Rede Europeia Wonderland: 50 %
 2. Apresentações Em Aulas De Análises De Informações E Experiências: 20 %
 3. Exercício Final: 30 %
- Os Alunos Que Tenham Menos De 7 Em Qualquer Dos Itens Têm De Fazer O Exame Final

Data de actualização

Última actualização em: quarta-feira, 30 de Julho de 2014



FORM

Code: 201340000	Entrepreneurship	Curricular Unit Type Compulsory
Academic Year 2014-2015	Degree: Several	Cycle of Studies: 1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input checked="" type="checkbox"/>
Unit Credits: 0,0 ECTS	Lecture Language <input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	Curricular Year: 1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>
Scientific Area: <input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. Pl <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input checked="" type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Annual: <input type="checkbox"/> Semester: <input type="checkbox"/> 1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/>
Prerequisites: Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	There are no prerequisites for this curricular unit	Trimester: 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>

Responsible Professor(s)

Carlos Oliveira Santos		
Assistant Professor	Email: cos@fa.utl.pt	URL: www.fa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:

Lecture(s)

Rank:	Email:	URL: www.fa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	0,0 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 0,0 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

Entrepreneurship education is a crucial component of higher education, including in architecture, closely articulated with a view to training for free enterprise, innovation and development. Thus, the objectives of this chair cover:

- . The study of entrepreneurship, its concepts, components and instruments.
- . The development of personal and social skills to operate and support business ideas in the field of architecture.
- . The stimulation of entrepreneurial projects and the effective articulation with concrete experiences of the activity of architecture through the participation in Wonderland, European network of young architects.

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters

- 1 - Entrepreneurship: concepts and approaches
- 2 - Dimensions and profiles of the entrepreneur
- 3 - Fundamentals
 - 3.1-Creativity and innovation
 - 3.2 Exploration of opportunities
 - 3.3-intervention models
- 4 - Processing
 - 4.1-Analysis / diagnosis
 - 4.2-Setting targets
 - 4.3-Strategic Options
 - 4.4- Planning
 - 4.5- Problems of financing and return
 - 4.6-Dealing with failures and successes
 - 4.6-Management and development
- 5 - Marketing and branding
 - 5.1-Concepts and instruments
 - 5.2. - Processing
- 6 – Entrepreneurial ethics



FORM

Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

- . Ability to understand concepts and processes of entrepreneurship.
- . Recognition of opportunities and entrepreneurship and innovation mind.
- . Processing entrepreneurial initiatives.

Main Bibliography limit 3000 characters

- David Chappell & Andrew Willis (2010). The Architect in Practice. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Donald F. Kuratko (2014). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Mason, OH: South Western Cengage Learning.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcom Goodman & Torben Hansen (2012). Marketing Management. Essex: Pearson Education.

Additional Bibliography limit 3000 characters

- Dana T. Redford, ed. (2013). Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português. Porto: Universidade Católica Editora.
- David Stanford & Nigel Ostime (2010). Architect's Handbook of Practice Management. London: Riba
- Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, Luíz Moutinho & Hélia Gonçalves Pereira (2012). Marketing Trends: Antecipar o Futuro Para Inspirar o Presente. Lisboa: Bnomics.
- Kevin Lane Keller, Tony Apéria & Mats Gerogson (2008). Strategic Brand Management: A European Perspective. Harlow: Pearson Education.
- Stephen Spinelli Jr. & Robert Adams (2012). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Wonderland, Silvia Forlati & Anne Isopp (2013). Wonderland Manual for Emerging Architects: How to establish and run an architecture practice in Europe. New York: Springer.

Assessment limit 900 characters

1. Creation And Presentation Of A Business Project In Architecture Through Wonderland, The European Based Network For Exchanging Experiences, Information And Knowledge For Young Europe-Oriented Architecture Practices: 50 %
 2. Presentations Of Information Or Experiences Analysis: 20 %
 3. Written Test: 30 %
- Students With An Evaluation Under 7 In Any Item Must Do The Final Exam.

Last updated

Last updated on: Wednesday, 30 July 2014