



Código:	REDESIGN	Tipo de Unidade Curricular Optativa
Ano Lectivo 2014-2015	Curso: Licenciatura em Moda	Ciclo Estudos: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Créditos: 3,5 ECTS	Idioma leccionado <input checked="" type="checkbox"/> Português <input type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Área Científica: <input type="checkbox"/> Arq. ^a <input type="checkbox"/> Urb. ^o <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input checked="" type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Anual: <input type="checkbox"/> Semestral: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/>
Pré-requisitos: Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/> Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular		Trimestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.

Carla Cristina Da Costa Pereira Morais		
Professor Auxiliar	Email: carlapmorais@fa.ulisboa.pt	URL: www.fa.utl.pt
Categoria:	Email:	URL:

Docente(s) da U.C.

Carla Cristina Da Costa Pereira Morais		
Professor Auxiliar	Email: carlapmorais@fa.ulisboa.pt	URL: www.fa.utl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

Horas de Contacto:

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0,0 H	0,0 H	42,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	42,0 Horas

Estimativa de Horas Totais de Trabalho:

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 98,0 Horas
---	---

Objectivos (tópicos) limite 900 caracteres

<p>O Redesign é uma disciplina teórico-prática associada à reformulação da identidade corporativa de empresas, serviços e produtos, tendo como finalidade:</p> <p>(1) informar os alunos sobre as preocupações crescentes (quer pela parte dos consumidores, quer pela parte dos designers) a que estão associados os bens de consumo</p> <p>(2) sensibilizar os alunos para o estudo dos valores ambientais e éticos ao longo do processo de criação e produção de produtos e serviços de Design.</p> <p>(3) motivar os alunos a produzir um trabalho produzido sob a óptica do upcycling de materiais descartados.</p>
--

Conteúdos Programáticos / Programa limite 1500 caracteres

<p>Entre as várias estratégias existentes no sentido de reduzir o impacto ambiental pretende-se que os alunos "Repensam" a metodologia e os respectivos elementos do Processo de Design para que possam desenvolver um mini-projecto sustentado sob os conceitos básicos dos 'Rs (Rethink, Reduce, Replace, Recycle, Reuse, Repair, Raise...)</p> <p>Os conteúdos programáticos serão leccionados em aulas teórico-práticas, recorrendo ao uso de bibliografia da área do Design e da Moda.</p> <p>1. Caracterização de produtos e serviços</p> <p>1.1 Os bens de consumo e a unidade funcional dos produtos.</p> <p>2. Ciclo de Vida dos Produtos</p> <p>2.1 Considerações éticas e de sustentabilidade.</p> <p>2.2 A política dos Rs.</p> <p>3. Processos de Design</p> <p>3.1. Considerações genéricas sobre o Processo de Design de Produto e Design de Moda</p> <p>3.3. Processos de Design Repensado; Novas estratégias</p> <p>4. Projecto de Design "Repensado"</p>
--

Competências a adquirir pelo discente (tópicos) limite 3000 caracteres

Saber planear produtos e serviços conducentes à ética social, económica e ambiental dos tempos actuais
--

Bibliografia Principal limite 3000 caracteres

<ul style="list-style-type: none"> Ehrenfeld, J. R. (2008). Sustainability by Design: a subversive strategy for transforming our consumer culture: Yale University



Press.

- Manzini, E. (2006). Design, ethics and sustainability. Guidelines for a transition phase Paper presented at the DIS-Indaco
- Papanek, V. (1995). The Green Imperative - Ecology and Ethics in Design and Architecture: Thames and Hudson.

Bibliografia Complementar limite 3000 caracteres

- Black, S. (2008). Eco-Chic - The Fashion Paradox. London: Black Dog Publishing Limited.
- Norman, Donald A. 2006, O Design do Dia-A-Dia, 1º ed, editora: Rocco, 271 páginas
- Seivewright, S. (2007). Research and Design (Vol. Basics: Fashion Design). Lausanne: AVA Publishing SA.

Avaliação (elementos e critérios) limite 900 caracteres

- (1) Avaliação dos conceitos adquiridos nas aulas (30% nota final)
- (2) Avaliação do projecto lançado na aula (60% da nota final)
- (3) Assiduidade e participação nas aulas (10% da nota final)

Data de actualização

Última actualização em: quarta-feira, 30 de Julho de 2014



FORM

Code:	REDESIGN	Curricular Unit Type Compulsory
Academic Year 2014-2015	Degree: Degree in Fashion Design	Cycle of Studies: 1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>
Unit Credits: 3,5 ECTS	Lecture Language <input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	Curricular Year: 1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>
Scientific Area: <input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. Pl <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input type="checkbox"/> CST <input checked="" type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Annual: <input type="checkbox"/> Semester: 1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/>
Prerequisites: Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	There are no prerequisites for this curricular unit	Trimester: 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>

Responsible Professor(s)

Carla Cristina Da Costa Pereira Morais		
Rank:	Email: carlapmorais@fa.ulisboa.pt	URL: www.fa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:

Lecture(s)

Carla Cristina Da Costa Pereira Morais		
Assistant Professor	Email: carlapmorais@fa.ulisboa.pt	URL: www.fa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

Contact Hours:

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0,0 H	0,0 H	42,0 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	42,0 Hours

Estimated Workload

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 98,0 Hours

Goals (topics) limit 900 characters

Redesign is a theoretical-practical subject linked with a corporate identity of companies, services and products, having as purpose:

- (1) to give information about concerns are growing in the production of consumer goods
- (2) to raise students for environmental and ethical values throughout the Design process and production of products and services.
- (3) to motivate students to produce work under principles based on upcycling discarded materials.

Programmatic contents / Programme limit 1500 characters

Among different existing strategies to reduce the environmental impact it will expect that students can rethinking about the methodology and Design process to develop an exercise under the "Rs" principles (Rethink, Reduce, Replace, Recycle, Reuse, Repair, Raise, etc.)

The program will be taught by theoretical and practical classes, resorting to the use of bibliography of Design and Fashion.

1. Characterization of products and services
 - 1.1 The consumer goods and the functional unit of the products.
2. The life cycle of products
 - 2.1 Ethical and sustainability considerations.
 - 2.2 the "Rs" policy.
3. Design processes
 - 3.1. General considerations on the process of Product Design and Fashion Design
 - 3.3. Rethinking Design process; New strategies
4. Rethinking Design proposal work

Competencies to be acquired by students (topics) limit 3000 characters

The students should acquire knowledge to plan products and services following the social, economic and environmental ethics.

Main Bibliography limit 3000 characters

- Ehrenfeld, J. R. (2008). Sustainability by Design: a subversive strategy for transforming our consumer culture: Yale University Press.
- Manzini, E. (2006). Design, ethics and sustainability. Guidelines for a transition phase Paper presented at the DIS-Indaco
- Papanek, V. (1995). The Green Imperative - Ecology and Ethics in Design and Architecture: Thames and Hudson.



FORM

Additional Bibliography limit 3000 characters

- Black, S. (2008). Eco-Chic - The Fashion Paradox. London: Black Dog Publishing Limited.
- Norman, Donald A. 2006, O Design do Dia-A-Dia, 1º ed, editora: Rocco, 271 páginas
- Seivewright, S. (2007). Research and Design (Vol. Basics: Fashion Design). Lausanne: AVA Publishing SA.

Assessment limit 900 characters

- 1) Evaluation of concepts will be acquired in class (30% final grade)
- (2) Evaluation of the project will be suggested in the class (60% of the final grade)
- (3) Attendance and class participation (10% of final grade)

Last updated

Last updated on: Wednesday, 30 July 2014