



Código: 201340000	<b>Empreendedorismo</b>	Tipo de Unidade Curricular Optativa
Ano Lectivo 2015-2016	Curso: Vários	Ciclo Estudos: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>
Créditos: 3,0 ECTS	Idioma leccionado <input checked="" type="checkbox"/> Português <input checked="" type="checkbox"/> Inglês <input type="checkbox"/> Outro idioma	Ano Curricular: 1º <input checked="" type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/> 4º <input type="checkbox"/> 5º <input type="checkbox"/>
Área Científica: <input type="checkbox"/> Arq. <sup>a</sup> <input type="checkbox"/> Urb. <sup>o</sup> <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input checked="" type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Anual: <input type="checkbox"/> Semestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input checked="" type="checkbox"/>
Pré-requisitos: Sim <input type="checkbox"/> Não <input checked="" type="checkbox"/>	Não existem pré-requisitos para esta unidade curricular	Trimestral: 1º <input type="checkbox"/> 2º <input type="checkbox"/> 3º <input type="checkbox"/>

**Docente(s) Responsável(eis) pela U.C.**

Carlos Oliveira Santos		
Professor Auxiliar	Email: cos@fa.utl.pt	URL: www.fa.utl.pt
Professor Auxiliar	Email:	URL:

**Docente(s) da U.C.**

Categoria:	Email:	URL: www.fa.utl.pt
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:
Categoria:	Email:	URL:

**Horas de Contacto:**

Teóricas:	Práticas:	Teórico-Práticas:	Laboratoriais:	Seminários:	Tutoriais:	Outras:	Total Horas de Contacto:
0,0 H	0,0 H	42,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	0,0 H	42,0 Horas

**Estimativa de Horas Totais de Trabalho:**

Inclui o total de horas de contacto mais as horas extra dedicadas à unidade curricular.	Horas Totais de Trabalho: 84,0 Horas
---	--------------------------------------

**Objectivos (tópicos)** limite 900 caracteres

<p>A educação em empreendedorismo constituiu-se numa importante componente das mais diversas formações, nomeadamente em arquitectura, intimamente articulada com uma perspectiva de capacitação para a livre iniciativa, a inovação e o desenvolvimento. Neste sentido, os objectivos desta cadeira abarcam:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. O estudo do empreendedorismo, seus conceitos, componentes e instrumentos.</li> <li>. O desenvolvimento de competências pessoais e sociais para a exploração e sustentação de ideias empreendedoras na área da arquitectura.</li> <li>. O estímulo de projectos empreendedores e a articulação efectiva com experiências concretas da actividade da arquitectura, através da participação na Wonderland, rede europeia de jovens arquitectos.</li> </ul>
---

**Conteúdos Programáticos / Programa** limite 1500 caracteres

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1- Começar como Arquitecto: dados e perspectivas</li> <li>• 2- Empreendedorismo</li> <li>– 2.1. Conceitos e abordagens</li> <li>– 2.2. Dimensões e perfis do empreendedor</li> <li>• 3- Alguns fundamentos</li> <li>• 3.1- Criatividade, inovação e estratégia</li> <li>• 3.2 - Conceitos de gestão</li> <li>• 3.3- Exploração de oportunidades</li> <li>• 3.4- Modelos de intervenção</li> <li>• 4- Processamento</li> <li>• 4.1- Análise/diagnóstico</li> <li>• 4.2- Fixação de objetivos</li> <li>• 4.3- Opções estratégicas</li> <li>• 4.4- Planeamento</li> <li>• 4.5- Problemas de financiamento e de retorno</li> <li>• 4.6- Gestão e desenvolvimento</li> </ul>
--



- 4.7- Lidar com fracassos e sucessos
- 5- Marketing e branding
- 5.1- Conceitos e instrumentos
- 5.2.- Processamento
- 6- Ética do empreendedorismo

**Competências a adquirir pelo discente (tópicos)** limite 3000 caracteres

- . Capacidade de entender conceitos e processos de empreendedorismo.
- . Reconhecimento de oportunidades e espírito de iniciativa e de inovação.
- . Processamento de iniciativas empreendedoras.

**Bibliografia Principal** limite 3000 caracteres

- David Chappell & Andrew Willis (2010). The Architect in Practice. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Donald F. Kuratko (2014). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Mason, OH: South Western Cengage Learning.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcom Goodman & Torben Hansen (2012). Marketing Management. Essex: Pearson Education.

**Bibliografia Complementar** limite 3000 caracteres

- Dana T. Redford, ed. (2013). Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português. Porto: Universidade Católica Editora.
- David Stanford & Nigel Ostime (2010). Architect's Handbook of Practice Management. London: Riba
- Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, Luí Moutinho & Hélia Gonçalves Pereira (2012). Marketing Trends: Antecipar o Futuro Para Inspirar o Presente. Lisboa: Bnomics.
- Kevin Lane Keller, Tony Apéria & Mats Gerogson (2008). Strategic Brand Management: A European Perspective. Harlow: Pearson Education.
- Manuel Portugal Ferreira, Fernando Ribeiro Serra & João Carvalho Santos (2008). Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Lisboa, Sílabo.
- Stephen Spinelli Jr. & Robert Adams (2012). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Wonderland, Sílvia Forlati & Anne Isopp (2013). Wonderland Manual for Emerging Architects: How to establish and run an architecture practice in Europe. New York: Springer.

**Avaliação (elementos e critérios)** limite 900 caracteres

A Avaliação Decorre Da Metodologia Que Combina A Aquisição De Conhecimento Com Experiências Reais E Os Seus Elementos São:

1. Ler & Comentar: Leitura E Debate De Textos Em Aula;
  2. Visitar & Reportar (Em Grupo): Escolher Uma Empresa De Arquitectura, Contactá-La, Recolher Dados Sobre A Sua Experiência De Empreendedorismo E Relatá-La Em Aula;
  3. Pesquisar & Postar (Individual): Fazer Pesquisa Na Web De Questões E Informações Sobre Empreendedorismo Em Arquitectura E Postá-La No Perfil Innov.Lab (1 Por Mês);
  4. Empreender & Conectar-Se (Individual Ou Grupo): Conceber Uma Empresa Com As Suas Principais Componentes, Criar Um Website E Conectar-Se;
  5. Saber & Empreender (Individual): Teste Escrito Sobre Os Assuntos Leccionados.
- A Nota Final Resulta Da Média Das Provas 2, 3, 4 E 5. Tendo Menos De 7 A Pelo Menos Uma Delas, O Aluno Terá De Fazer O Exame Final.

**Data de actualização**

Última actualização em: quarta-feira, 7 de fevereiro de 2017



Code: 201340000	<b>Entrepreneurship</b>	Curricular Unit Type <b>Compulsory</b>
Academic Year 2015-2016	Degree: Several	Cycle of Studies: 1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/> 3° <input checked="" type="checkbox"/>
Unit Credits: 3,0 ECTS	Lecture Language <input checked="" type="checkbox"/> Portuguese <input checked="" type="checkbox"/> English <input type="checkbox"/> Specify Other language	Curricular Year: 1° <input checked="" type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/> 4° <input type="checkbox"/> 5° <input type="checkbox"/>
Scientific Area: <input type="checkbox"/> Archit. <input type="checkbox"/> Urban. Pl <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> DCV <input checked="" type="checkbox"/> CST <input type="checkbox"/> TAUD <input type="checkbox"/> HTAUD		Annual: <input type="checkbox"/> Semester: 1° <input type="checkbox"/> 2° <input checked="" type="checkbox"/>
Prerequisites: Yes <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	There are no prerequisites for this curricular unit	Trimester: 1° <input type="checkbox"/> 2° <input type="checkbox"/> 3° <input type="checkbox"/>

**Responsible Professor(s)**

Carlos Oliveira Santos		
Assistant Professor	Email: cos@fa.utl.pt	URL: www.fa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:

**Lecture(s)**

Rank:	Email:	URL: www.fa.utl.pt
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:
Rank:	Email:	URL:

**Contact Hours:**

Lectures:	Practical:	Lectures-Practical:	Laboratory:	Seminary:	Tutorials:	Others:	Total Contact Hours:
0,0 H	0,0 H	42,0 H	0,0 H	0,0H	0,0 H	0,0 H	42,0 Hours

**Estimated Workload**

Includes the total contact hours plus overtime devoted to the course unit

Total Workload: 84,0 Hours

**Goals (topics)** limit 900 characters

Entrepreneurship education is a crucial component of higher education, including in architecture, closely articulated with a view to training for free enterprise, innovation and development. Thus, the objectives of this chair cover:

- . The study of entrepreneurship, its concepts, components and instruments.
- . The development of personal and social skills to operate and support business ideas in the field of architecture.
- . The stimulation of entrepreneurial projects and the effective articulation with concrete experiences of the activity of architecture through the participation in Wonderland, European network of young architects.

**Programmatic contents / Programme** limit 1500 characters

1. An Emergent Architect: facts and perspectives
- 2 - Entrepreneurship
  - 2.1. Concepts and approaches
  - 2.2. Dimensions and profiles of the entrepreneur
- 3 - Fundamentals
  - 3.1. Creativity and innovation and strategy
  - 3.2. Concepts of management
  - 3.3. Exploring opportunities
  - 3.4. intervention models
- 4 - Processing
  - 4.1-Analysis / diagnosis
  - 4.2-Setting targets
  - 4.3-Strategic Options
  - 4.4- Planning
  - 4.5- Problems of financing and return
  - 4.6-Management and development
  - 4.7. Dealing with failures and successes



- 5 - Marketing and branding
- 5.1. Concepts and instruments
- 5.2. Processing
- 6 – Entrepreneurial ethics

**Competencies to be acquired by students (topics)** limit 3000 characters

- . Ability to understand concepts and processes of entrepreneurship.
- . Recognition of opportunities and entrepreneurship and innovation mind.
- . Processing entrepreneurial initiatives.

**Main Bibliography** limit 3000 characters

- David Chappell & Andrew Willis (2010). The Architect in Practice. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Donald F. Kuratko (2014). Entrepreneurship: Theory, Process, Practice. Mason, OH: South Western Cengage Learning.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcom Goodman & Torben Hansen (2012). Marketing Management. Essex: Pearson Education.

**Additional Bibliography** limit 3000 characters

- Dana T. Redford, ed. (2013). Handbook de Educação em Empreendedorismo no Contexto Português. Porto: Universidade Católica Editora.
- David Stanford & Nigel Ostime (2010). Architect's Handbook of Practice Management. London: Riba
- Pedro Dionísio, Joaquim Vicente Rodrigues, Luíz Moutinho & Hélia Gonçalves Pereira (2012). Marketing Trends: Antecipar o Futuro Para Inspirar o Presente. Lisboa: Bnomics.
- Kevin Lane Keller, Tony Apéria & Mats Gerogson (2008). Strategic Brand Management: A European Perspective. Harlow: Pearson Education.
- Manuel Portugal Ferreira, Fernando Ribeiro Serra & João Carvalho Santos (2008). Ser Empreendedor: Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa. Lisboa, Sílabo.
- Stephen Spinelli Jr. & Robert Adams (2012). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Wonderland, Silvia Forlati & Anne Isopp (2013). Wonderland Manual for Emerging Architects: How to establish and run an architecture practice in Europe. New York: Springer.

**Assessment** limit 900 characters

Evaluation According With The Methodology That Mixes Lectures With Real Experiences In Entrepreneurial Design:

1. Read & Comment (Individual): Read, Study, Analyze Significant References And Comment On Them In Class;
2. Search & Post (Individual): Doing Research In The Web Of Issues And Information About Processes And Innovative Interventions In Architecture Entrepreneurship And Post Them In Innov.Lab Profile At Least Once A Month;
3. Visit & Report (Group): Select An Architects Company, Contact Them, Collect Data And Report It In Class;
4. Entrepreneurship & Connect (Alone Or Group): Conceive A Company, Website;
5. Know & Answer (Individual): Written Test, With No Consultation.

The Final Evaluation Results From The Average Of These Components. Having Less Than 7 At Least To One Of Them, The Student Must Do The Final Exam.

Last updated

Last updated on: Tuesday, 7 February 2017