



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201311010 - DESIGN DE MODA I

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo 2019/20	Curso Lic Moda	Ciclo de estudos 1º	Créditos 12.50 ECTS
Idiomas Português ,Inglês	Periodicidade semestral	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre 1º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto 126.00	Horas totais de Trabalho 350.00
--	---

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti 9.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objectivo principal é a exploração/familiarização com os conceitos básicos da cultura da moda. Introdução faseada a alguns dos aspectos básicos do design de moda. Aquisição de uma cultura visual abrangente e de um vasto vocabulário de moda. Abordagem de conceitos tais como: estilo, tipologia, silhueta, detalhes e materiais têxteis. Primeiras abordagens às relações entre o tecido e a forma do corpo.

Conteúdos Programáticos / Programa

Identificação e caracterização das capitais de moda, ciclos da moda, sectores de mercado. Identificação dos designers de moda mais marcantes, assim como das marcas. Abordagem de vários tipos de inspirações, estilos e ícones recorrentes no campo da moda. Exercícios vários que visam implementar a pesquisa e a descoberta/identificação de referências/contextos alternativos. Experimentação de diferentes técnicas e processos criativos que visam potenciar a geração de ideias. Exploração tridimensional de peças drapeadas no corpo, compostas por um ou mais componentes geométricos.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os vários conteúdos programáticos são explorados através da prática de exercícios individuais ou de carácter colaborativo e de observação. Pretende-se uma incidência na exploração de formas, de algumas técnicas básicas e de materiais. Várias pesquisas são registadas e desenvolvidas nos *scrapbooks*, todas elas com carácter exploratório, conducentes a designs finais. A observação e visitas guiadas a ateliers e museus do meio complementam a familiarização com o universo da moda.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas onde são introduzidos os conteúdos programáticos (com suporte multimédia) e se realizam os exercícios por parte dos alunos (em grupo ou individualmente, consoante os enunciados), com o constante acompanhamento do docente durante a experimentação de diversas abordagens e processos aplicáveis ao design de moda conducentes à compreensão do seu valor e potencialidade.

A avaliação contínua é realizada através do lançamento de exercícios, da avaliação do trabalho contínuo registado nos *scrapbooks* da participação nas aulas e assiduidade.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Solidificação de um conhecimento básico e introdutório ao design de moda. Pretende-se através da pesquisa e dos exercícios executados afirmar o carácter do ensino desta licenciatura que se quer criativo e experimental.

Bibliografia Principal

Breward, Christopher, (2003), *Fashion*, Oxford University Press.
Calderin, Jay, (2011), *Fashion Design Essentials*, Rockport.

Evans, Caroline, and Thornton, Minna, (1989), *Women & Fashion: A New Look*, Quartet Books.

Ewing, Elizabeth, (2001), *History of 20th Century Fashion*, B. T. Batsford.

Faerm, S. (2010), *Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques*, Thames & Hudson.

Jones, Sue Jenkyn Jones, (2005), *Fashion Design*, Laurence King Publishing.

Laver, James, (2002), *Costume and Fashion: a Concise History*, Thames and Hudson.

McKelvy, K. & Munslow, J. (2011), *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, John Wiley & Sons.

Mendes, Valerie, and De la Haye, Amy, (1999), *Twentieth-Century Fashion*, Thames and Hudson.

Seivewright, Simon, (2007), *Research and Design*, AVA Publishing.

Sissons, Juliana, (2010), *Basics Fashion Design 06: Knitwear*, AVA Publishing.

Sorger, R. & Udale, J. (2012), *The Fundamentals of Fashion Design*, AVA Publishing.

Wilson, Elizabeth, (2003), *Adorned in Dreams*, I. B. Tauris.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201311010 - Fashion Design I

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Lic Moda

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

12.50 ECTS

Lecture language

Português ,Inglês

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

1º / 1º

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

126.00

Total workload

350.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti 9.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objective is the exploration/familiarity with the basics of the fashion culture. Introduction to fashion design basic aspects. Gaining of knowledge of a comprehensive visual culture and of a comprehensive fashion vocabulary. Introduction to fashion design concepts such as style, type, silhouette, detail and textiles. First approach to the relationship between fabric and body shape.

Syllabus

Identification and characterization of the fashion capitals, fashion cycles, market segmentation. Identification of relevant fashion designers and fashion brands. Exploration and identification of various types of inspirations, styles and iconic pieces within the fashion field. Implementation of exercises that aim to develop research and discovery/identification of references/alternative contexts. Experimentation with different techniques and creative processes that may enhance the generation of ideas. Exploration of three-dimensional draped fabric on a model, comprising one or more geometric pattern pieces.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The various syllabus contents are introduced through practical exercises, some individual others in group, and observation. The main focus is on the exploration of forms, some basic techniques and materials. The research topics are recorded and developed in scrapbooks, all of them of exploratory nature leading to final designs. The observation and guided tours to ateliers and museums complement the knowledge and information of the fashion field.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical classes to introduce the various topics of the curricular unit and for students to develop the practical assignments (together or individually, depending on the briefs) based on the experimentation of various approaches and processes applicable to fashion design under the constant professor's accompaniment so that students understand their worth and potential.

Continuous assessment is based on the exercises, the continuous evaluation of the scrapbooks, class participation and attendance.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Consolidation of a basic and introductory knowledge of fashion design. The objective is to develop through research and practical exercises a kind of teaching that encourages creativity and experimentation.

Main Bibliography

Breward, Christopher, (2003), *Fashion*, Oxford University Press.
Calderin, Jay, (2011), *Fashion Design Essentials*, Rockport.
Evans, Caroline, and Thornton, Minna, (1989), *Women & Fashion: A New Look*, Quartet Books.
Ewing, Elizabeth, (2001), *History of 20th Century Fashion*, B. T. Batsford.
Faerm, S. (2010), *Fashion Design Course: Principles, Practice and Techniques*, Thames & Hudson.
Jones, Sue Jenkyn Jones, (2005), *Fashion Design*, Laurence King Publishing.
Laver, James, (2002), *Costume and Fashion: a Concise History*, Thames and Hudson.

McKelvy, K. & Munslow, J. (2011), *Fashion Design: Process, Innovation & Practice*, John Wiley & Sons.

Mendes, Valerie, and De la Haye, Amy, (1999), *Tweentieth-Century Fashion*, Thames and Hudson.

Seivewright, Simon, (2007), *Research and Design*, AVA Publishing.

Sissons, Juliana, (2010), *Basics Fashion Design 06: Knitwear*, AVA Publishing.

Sorger, R. & Udale, J. (2012), *The Fundamentals of Fashion Design*, AVA Publishing.

Wilson, Elizabeth, (2003), *Adorned in Dreams*, I. B. Tauris.

Additional Bibliography