



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201311027 - ANTROPOLOGIA E DESIGN

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo 2019/20	Curso Lic Design	Ciclo de estudos 1º	Créditos 3.50 ECTS
Idiomas Português	Periodicidade semestral	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre 1º / 2º

Área Disciplinar

Ciências Sociais e do Território

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto 42.00	Horas totais de Trabalho 98.00
---	--

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Manuela Ferreira Mendes 3.00 horas
Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Dar a conhecer, numa perspetiva antropológica, a análise dos fenómenos sócio culturais e a sua articulação com o processo e a prática do Design.
Permitir aceder de forma crítica e criativa às dimensões sócio culturais inerentes à construção e

concepção dos objectos de forma que os alunos incorporem esses conhecimentos no processo de design.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Introdução à Antropologia social e cultural
2. O Objecto na construção do mundo social. Cultura material e cultura imaterial
3. Relativismo cultural e Etnocentrismo.
4. A produção e concepção dos objectos
5. O Artesanato
6. Arte e Técnica
7. As TIC, a importância do património e da memória coletiva
8. O Método Etnográfico (trabalho de campo e observação participante), aplicados à actividade do designer
9. Análise e exploração de estudos etnográficos realizados em contextos sociais (habitações, espaços públicos, monumentos, mercados); institucionais, museus, arquivos, coleções, parques naturais); rituais (festas, comemorações colectivas, etc.).

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Uma vez que os fenómenos sócio culturais são contextualizados e socialmente vivenciados, a preocupação passa por inculcar nos alunos os efeitos sociais associados ao seu papel profissional de designer, assim como um carácter reflexivo ao seu pensamento e atividade; neste contexto, importa que os alunos conheçam as principais propostas teórico-metodológicas de análise das questões sócio culturais contemporâneas, nomeadamente algumas ferramentas conceptuais e metodológicas para discussão e análise de tais questões.

Os alunos devem incorporar conhecimentos sobre alguns temas que fazem parte da agenda de investigação e de preocupações sócio-políticas que marcam a atualidade.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem deve resultar quer das aulas expositivas do professor quer da leitura e discussão em sala de aula de artigos científicos, artigos de jornais, conferências, exposições, programas televisivos etc.

A avaliação será feita a partir de i) exercícios efectuados na aula, ii) de discussões de textos; iii) teste final; iv) trabalho de investigação.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta unidade curricular adota-se várias estratégias, sendo que a aprendizagem deve resultar quer das aulas expositivas do professor quer da leitura e discussão em sala de aula de artigos científicos, artigos de jornais, conferências, exposições, programas televisivos etc. propõe-se a realização de pequenos trabalhos de grupo em contexto de sala de aula de modo a fomentar a

interacção e o trabalho de equipa.

Neste contexto, estas estratégias formentarão no aluno o desenvolvimento de algumas competências ao nível da leitura e escrita científica e uma perspetiva analítica e crítica sobre os fenómenos socio culturais e a contemporaneidade.

Bibliografia Principal

- Appadurai A. (1997), *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, Minneapolis, Univ. Minn. Press.
- Augé, Marc e Jean-Paul Colleyn, (2005), *Antropologia*, Lisboa, Edições 70.
- Beaulieu, Anne (2010), "From co-location to co-presence: Shifts in the use of ethnography for the study of knowledge," *Social Studies of Science* 40(3): 453-470.
- Garabuau-Mossaoui Isabelle e Dominique Desjeux (dir.) (2000), *Objet banal, objet social. Les objets quotidiens comme révélateurs des relations sociales*, Paris, L' Harmattan.
- Bhabha H. (1994), *The Location of Culture*, London, Routledge
- Gombrich, E.H. (1999) ,*El sentido del orden. Estudio sobre la psicología de las artes decorativas*, Madrid, Debate.
- Gombrich, E.H. (2011), *Los usos de los imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*, Phaidon.
- Leroi-Gourhan, André (1987), *O Gesto e a Palavra, 2, Memória e Ritmos*, Lisboa, Edições 70.
- Leroi-Gourhan, André (1984), *Evolução e Técnicas I. O Homem e a Matéria*, Lisboa, Lisboa, Edições 70.
- Miller, Daniel (1988), *Material cultures: why some things matter*, London, Routledge.
- Munari, Bruno (2008), *Das Coisas Nascem Coisas*, Lisboa, Edições 70.
- Sennett, Richard (2008), *The Craftsman*, Inglaterra, Penguin Books.
- Velho, Gilberto (1994), *Projeto e metamorfose: Antropologia das sociedades complexas*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar.
- Vilém Flusser (2010), *Uma Filosofia do Design*, Lisboa, Relógio d'Água.
- Wendy Gunn, and Jared Donovan (2012), *Design and Anthropology*, UK, Ashgate.

Bibliografia Complementar

- AAVV (1984), *Artes - Tonal / Atonal. Enciclopédia Einaudi, 3, [Entradas "Objecto", "Artesanato", "Produção Artística"]*, Lisboa, Imprensa Nacional / Casa da Moeda,
- Francastel, Pierre (1983), *Arte e Técnica nos Séculos XIX e XX*, Lisboa, Livros do Brasil.
- Gombrich, E.H. (1999), *Meditaciones sobre un caballo de juguete*, Madrid, Debate.
- Harman, Graham (2008), "Zeroing in on Evocative Objects: Review of Sherry Turkle (ed.) *Evocative Objects*, MIT Press, *Human Studies* 31: 443-457.
- Munari, Bruno (2007), *Fantasia*, Edições 70, Lisboa.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201311027 - Anthropology and Design

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Lic Design

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

3.50 ECTS

Lecture language

Português

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

1º / 2º

Scientific area

Ciências Sociais e do Território

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Manuela Ferreira Mendes 3.00 horas

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

To present in an anthropological perspective, the analysis of socio-cultural phenomena and their connection with the process and practice of Design.

Allow access critically and creatively to socio cultural dimensions inherent to the construction and design of objects and students can incorporate this knowledge in the design process

Syllabus

1. Introduction to Social and Cultural Anthropology
2. The object in the construction of the social world. Material culture and immaterial culture
3. Ethnocentrism and cultural relativism.
4. The design and production of the objects
5. The Craft
6. Art and Technique
7. ICT, the importance of heritage and collective memory
8. The Ethnographic Method (fieldwork and participant observation), applied to the activity designer
9. Analysis and exploration of ethnographic studies conducted in social contexts (housing, public spaces, monuments, markets), institutional contexts (museums, archives, collections, parks); rituals (parties, collective celebrations, etc.).

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Once socio-cultural phenomena are contextualized and socially experienced, the concern is to instill in students the social effects associated with their professional role as designer, as well as a reflexive character to their thinking and activity; In this context, it is important that the students know the main theoretical-methodological proposals for the analysis of contemporary socio-cultural issues, namely some conceptual and methodological tools for discussion and analysis of such questions.

Students should incorporate knowledge about some of the topics that are part of the research agenda and of socio-political concerns that mark the current situation.

Teaching methodologies (including evaluation)

Learning should result from both the lectures of the teacher or the reading and discussion in the classroom of scientific articles, newspaper articles, conferences, exhibitions, television programs etc.

The evaluation will be based in i) exercises carried out in class, as well ii) as discussions of texts, iii) a final test and iv) a research work.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

This course is adopted various strategies, and learning should result from both the lectures of the teacher or the reading and discussion in the classroom of scientific articles, newspaper articles, conferences, exhibitions, television programs etc. it is proposed to implement small group work in the classroom context to foster interaction and teamwork.

In this context, these foster student strategy in the development of some skills in scientific reading and writing and an analytical and critical perspective in the analysis of socio cultural phenomena and the contemporary.

Main Bibliography

- Appadurai A. (1997), *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, Minneapolis, Univ. Minn. Press.
- Augé, Marc e Jean-Paul Colleyn, (2005), *Antropologia*, Lisboa, Edições 70.
- Beaulieu, Anne (2010), "From co-location to co-presence: Shifts in the use of ethnography for the study of knowledge," *Social Studies of Science* 40(3): 453-470.
- Garabuau-Mossaoui Isabelle e Dominique Desjeux (dir.) (2000), *Objet banal, objet social. Les objets quotidiens comme révélateurs des relations sociales*, Paris, L' Harmattan.
- Bhabha H. (1994), *The Location of Culture*, London, Routledge
- Gombrich, E.H. (1999) ,*El sentido del orden. Estudio sobre la psicología de las artes decorativas*, Madrid, Debate.
- Gombrich, E.H. (2011), *Los usos de los imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*, Phaidon.
- Leroi-Gourhan, André (1987), *O Gesto e a Palavra, 2, Memória e Ritmos*, Lisboa, Edições 70.
- Leroi-Gourhan, André (1984), *Evolução e Técnicas I. O Homem e a Matéria*, Lisboa, Lisboa, Edições 70.
- Miller, Daniel (1988), *Material cultures: why some things matter*, London, Routledge.
- Munari, Bruno (2008), *Das Coisas Nascem Coisas*, Lisboa, Edições 70.
- Sennett, Richard (2008), *The Craftsman*, Inglaterra, Penguin Books.
- Velho, Gilberto (1994), *Projeto e metamorfose: Antropologia das sociedades complexas*, Rio de Janeiro, Jorge Zahar.
- Vilém Flusser (2010), *Uma Filosofia do Design*, Lisboa, Relógio d'Água.
- Wendy Gunn, and Jared Donovan (2012), *Design and Anthropology*, UK, Ashgate.

Additional Bibliography

- AAVV (1984), *Artes - Tonal / Atonal. Enciclopédia Einaudi, 3, [Entradas "Objecto", "Artesanato", "Produção Artística"]*, Lisboa, Imprensa Nacional / Casa da Moeda,
- Francastel, Pierre (1983), *Arte e Técnica nos Séculos XIX e XX*, Lisboa, Livros do Brasil.
- Gombrich, E.H. (1999), *Meditaciones sobre un caballo de juguete*, Madrid, Debate.
- Harman, Graham (2008), "Zeroing in on Evocative Objects: Review of Sherry Turkle (ed.) *Evocative Objects*, MIT Press, *Human Studies* 31: 443-457.
- Munari, Bruno (2007), *Fantasia*, Edições 70, Lisboa.