



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201312020 - DESIGN DE MODA III

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2019/20

Curso

Lic Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

12.50 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto

126.00

Horas totais de Trabalho

350.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Teresa Michele Maia dos Santos 9.00 horas

Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa 9.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objetivo principal é a familiarização com processos de resolução de problemas e a exploração da relação forma-função e designer-utilizador.

Outro objetivo, não menos relevante, é consolidar o ritmo de pesquisa e trabalho através da realização de exercícios e projetos práticos, de carácter colaborativo e/ou individual, que incluem a experimentação de processos 3D e 2D, desenho analógico e digital, prototipagem.

Conteúdos Programáticos / Programa

A transmissão de conteúdos será feita através da realização de três exercícios:

01_Reconhecimento das diferentes componentes e possibilidades de construção de peças superiores (partes de cima) através de diferentes tipos de registo: fotográfico, desenho plano e esboço, da desmontagem das peças e da recriação de novas peças através de uma abordagem prática e experimental.

_Objetivo geral: Explorar as propriedades e as características das diversas partes de cima e seus componentes.

_Objetivo específico: Produzir propostas partindo de uma abordagem experimental, prática e física à criação de peças.

02_Partindo do painéis conceptuais (elaborados em colaboração com a UC de TEPP) a partir de imagens com referências (designers ou marcas, silhuetas, detalhes, desdobramento de cores, aviamentos, etc.) criar uma linha de vestuário/série de peças.

_Objetivo geral: Consolidar as capacidades de pesquisa (primária e secundária) de suporte aos projetos individuais, procurando influências relevantes.?

_Objetivo específico: Saber construir nexos entre ideia, conceito e design.

03_Design de *separates* + styling (projeto colaborativo, grupos de 3/4)

_Objetivo geral: Compreender diferentes formas de coordenar peças de vestuário, originando uma nova abordagem ao desenho de vestuário.

_Objetivo específico: Adequar o design das peças às competências de design e de styling.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas são suportadas por apresentações que desenvolvem cada um dos temas abordados e pela realização de trabalhos práticos. A avaliação é contínua e 90% da nota é atribuída aos projetos práticos realizados ao longo do semestre e 10% da nota engloba a participação e a

assiduidade às aulas.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Sendo uma UC teórico-prática que exige acompanhamento por parte dos alunos, entende-se como necessária a conjugação de aulas de natureza teórica intercaladas com sessões de acompanhamento do desenvolvimento prático dos exercícios; a informalidade dessas sessões, que têm como objetivo a passagem de informação e conhecimento relevante, permite aos alunos assimilarem mais facilmente e com maior prazer os conteúdos programáticos porque a aprendizagem, mesmo no ensino superior, passa pela relação empática entre docente e aluno(s).

Bibliografia Principal

Davies, H. (2010). Fashion designers sketchbooks. London: Laurence king.
Hallet, C. and Johnston, A. (2010). Fabric for fashion: the swatch book. London: Laurence king.
Hopkins, J. (2010). Basics Fashion design 05: Fashion drawing. Singapore: Ava Publishing.
Leach, R. and Fox, Shelley (2012). The fashion resource book: research for design. London: Thames and Hudson.
[Seivewright](#), S. (2012). Basics Fashion design 01: Research and Design. Singapore: Ava Publishing.
[Seivewright](#), S. and Sorger, R.(2016). Research and Design for Fashion (Basics Fashion Design). Singapore: Ava Publishing.
Udale, J. (2008). Basics Fashion design 02: Textiles and fashion. Singapore: Ava Publishing.

Bibliografia Complementar



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201312020 - Fashion design III

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Lic Moda

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

12.50 ECTS

Lecture language

Português

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

2º / 1º

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

126.00

Total workload

350.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Teresa Michele Maia dos Santos 9.00 horas
Ana Graziela Cardoso Rodrigues de Sousa 9.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objective is to familiarize the students with problem-solving processes and the exploration of the form-function and designer-user relationship.

Another objective, no less important, is to consolidate the pace of research and work through the execution of exercises and practical projects, collaborative and / or individual, which include experimentation of 3D and 2D processes, analog and digital design, prototyping.

Syllabus

The transmission of content will be done through the execution of three exercises:

01_Recognition of the different components and possibilities of building top parts (top parts) through different types of registration: photographic, flat and sketch drawing, disassembling of parts and recreating new parts through a practical and experimental approach.

_ General objective: To explore the properties and characteristics of the various parts and their components.

_ Specific objective: To produce proposals starting from an experimental, practical and physical approach to the creation of pieces.

02_Starting with conceptual panels (elaborated in collaboration with the UC of TEPP) using reference images (designers or brands, silhouettes, details, unfolding of colors, actions, etc.) to create a clothing line / series of pieces.

_ Overview: Consolidate research capabilities (primary and secondary) to support individual projects, looking for relevant influences.

_ Specific objective: To know how to build bridges between idea, concept and design.

03_Design of separates + styling (collaborative project, groups of 3/4)

_ Overview: Understand different ways of coordinating garments, giving a new approach to clothing design.

_ Specific objective: To adapt the design of the pieces to the design and styling skills.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes are supported by presentations that develop each of the topics covered and by the accomplishment of practical works. The evaluation is continuous and 90% of the grade is attributed to the practical projects carried out during the semester and 10% of the grade encompasses participation and class attendance.>

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Being a theoretical-practical UC that requires follow-up by the students, it is understood as necessary the combination of theoretical classes interspersed with sessions to follow the practical development of the exercises; the informality of these sessions, which aim at the passage of relevant information and knowledge, allows students to assimilate more easily and with greater pleasure the programmatic contents, because the learning, even in higher education, involves the empathic relationship between teacher and student (s) .

Main Bibliography

Davies, H. (2010). Fashion designers sketchbooks. London: Laurence king.

Hallet, C. and Johnston, A. (2010). Fabric for fashion: the swatch book. London: Laurence king.

Hopkins, J. (2010). Basics Fashion design 05: Fashion drawing. Singapore: Ava Publishing.

Leach, R. and Fox, Shelley (2012). The fashion resource book: research for design. London: Thames and Hudson.

[Seivewright](#), S. (2012). Basics Fashion design 01: Research and Design. Singapore: Ava Publishing.

[Seivewright](#), S. and Sorger, R.(2016). Research and Design for Fashion (Basics Fashion Design). Singapore: Ava Publishing.

Udale, J. (2008). Basics Fashion design 02: Textiles and fashion. Singapore: Ava Publishing.

Additional Bibliography