



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201312029 - DESIGN DE ACESSÓRIOS

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo 2019/20	Curso Lic Moda	Ciclo de estudos 1º	Créditos 3.50 ECTS
Idiomas Português ,Inglês	Periodicidade semestral	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre 2º / 2º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto 42.00	Horas totais de Trabalho 98.00
---	--

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Francisco Mário Ribeiro da Silva

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Os principais objectivos desta UC são: 1. Dar a conhecer o universo das diferentes tipologias de acessórios de moda (malas, luvas, sapatos, chapéus, jóias, e máscaras), focando a sua origem e história, bem como algumas das suas especificidades técnicas; 2. Contextualizar os acessórios - historicamente e na contemporaneidade - como parte integrante do universo do design de moda;

3. Fomentar o pensamento criativo através da experimentação prática, enfatizando a sua importância como método projetual.

Conteúdos Programáticos / Programa

O programa desta UC está dividido em três momentos, cada um assente num par de conceitos (P) e exemplificados através de um acessório icónico (AI), permitindo a contextualização de várias tipologias de acessórios de moda (T), e dando o mote para os exercícios práticos. O programa segue a estrutura: 1. P: Subverter/ Apropriar; AI: Luvas de Elsa Schiaparelli e Meret Oppenheim; T: Malas e Luvas; Exercício; 2. P: (Re)Interpretar/Repetir; AI: Gola Isabelina; T: Sapatos e Jóias; Exercício; 3. P: Proteger/Ornamentar; AI: Moretta Muta; T: Chapéus e Máscaras; Exercício.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Ao basear o programa em acessórios icónicos, com impacto no universo do design de moda, responde-se ao ponto (2) dos objectivos. A sua contextualização facilita a resposta ao ponto (1) dos objectivos, nunca esquecendo que se trata de uma UC inserida na Licenciatura de Design de Moda, cujo objectivo principal é formar designers de moda. Os conceitos, exemplificados através dos acessórios icónicos, têm a função de dar o mote para os exercícios práticos, e também de ensinar os alunos a distinção entre 'conceito' e 'tema'.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A metodologia utilizada é de carácter teórico-prático, num processo que se repete para cada um dos momentos do programa. Após uma aula de exposição por parte do professor, é lançado um exercício prático balizado pelos conceitos apresentados. Os alunos têm duas aulas práticas para a concepção e elaboração de protótipos que consigam veicular a ideia do acessório pretendido, seguidas de uma exposição oral do seu trabalho. Os exercícios e apresentação têm uma ponderação de 75%, a assiduidade, empenho e participação uma ponderação de 25%, na nota final.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino, desenvolvidas de acordo com os conteúdos programáticos, assentam numa primeira fase na contextualização histórica e contemporânea das diferentes tipologias de acessórios de moda, permitindo assim a transmissão de conhecimentos fundamentais aos alunos na sua formação enquanto designers de moda, ao mesmo tempo permitindo que os alunos relacionem a sua própria experiência enquanto utilizadores de acessórios de moda levando a uma reflexão sobre o conhecimento tácito que eles possuem; numa segunda fase, e desenvolvidos com base nos conhecimentos adquiridos, os exercícios práticos permitem aos alunos desenvolver as suas valências criativas e conceptuais, as suas capacidades de desenvolvimento projectual e de construção dos protótipos, bem como possibilitar a experimentação de materiais não convencionais para a construção de objectos de moda.

Bibliografia Principal

Schaffer, Jane & Sanders, Sue (2012), *Fashion Design Course: Accessories - Design practice for creating hats, bags, shoes and more*, Thames & Hudson, London.

Lau, John (2012), *Basics Fashion Design 09: Designing Accessories*, Ava Publishing, Switzerland.

Choklat, Aki (2012), *Footwear Design*, Laurence King Publishing, London.

Génova, Aneta (2011), *Accessory Design*, Fairchild Books, London/New York.

Veblen, Thorstein (1899), "Dress as an Expression of the Pecuniary Culture",

The Theory of the Leisure Class - pp. 77-86, acedido em moglen.law.columbia.edu/LCS/theoryleisureclass.pdf, Fev. 2017.

Beaujot, Ariel (2008), *The Material Culture of Women's Accessories: Middle-class performance, race formation and feminine display, 1830-1920*, PhD Thesis,

University of Toronto, acedido em

https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/26449/1/Beaujot_Ariel_F_200_802_PhD_thesis.pdf, Fev. 2017.

Bibliografia Complementar

.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201312029 - Accessories Design

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Lic Moda

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

3.50 ECTS

Lecture language

Português ,Inglês

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

2º / 2º

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Francisco Mário Ribeiro da Silva

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria José Meles Ferraz Sacchetti 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objectives of this UC are: 1. To make the universe of different typologies of fashion accessories design known to the students, namely bags, gloves, shoes, hats, jewels and masks, focusing on its origin and history, as well as in some of their technical specificities; 2. To contextualize accessories as a fundamental part of the fashion design universe, historically and contemporaneously; 3. To encourage creative thinking through practical experimentation, emphasizing its importance as a tool to the design project.

Syllabus

The program of this CU is divided into three moments, each based on a pair of concepts (P) exemplified by means of an iconic accessory (IA), allowing the contextualization of the different typologies of fashion accessories (T), as well as giving the conceptual lines for the practical exercises. The program follows the structure: 1. P: To Subvert/ To Appropriate; IA: Elsa Schiaparelli and Meret Oppenheim gloves; T: Bags and Gloves; Exercise; 2. P: To (Re)Interpret/To Repeat; IA: Elizabethan Collar; T: Shoes and Jewels; Exercise; 3. P: To Protect/To Adorn; IA: Moretta Muta; T: Hats and Masks; Exercise.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

By basing the program on iconic accessories, with impact in the fashion design universe as well, we fulfill the point (2) of the objectives. Its contextualization will make possible to fulfill the point (1) of the objectives, without ever forgetting that this CU is part of a Fashion Design Graduation Course, which has as its primary objective the education of future fashion designers. The concepts used and exemplified through the iconic accessories will function as beacons for the practical exercises, and will help students to make the distinction between 'concept' and 'theme'.

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology used is theoretical and practical, following a process that repeats itself for each of the moments of the program. After a first theoretical contextualization, given by the teacher, a practical exercise is given to the students, beacons by the concepts described before. The student has two practical classes for the conception and making of prototypes that can illustrate the idea of the intended accessory, followed by an oral presentation of the work. Exercises and presentation reflects 75% on the final grade, attendance, dedication and participation reflects 25%.

>

>

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching methodologies, developed according to the programmatic content, are based on a historical and contemporary contextualization of the different typologies of fashion accessories, thus allowing the transmission of fundamental knowledge to the students in their training as fashion designers, while asking the students to relate their own experience as users of fashion accessories allowing a reflection of the tacit knowledge they already have; In a second phase, based on the knowledge acquired, the practical exercises allow the students to develop their creative and conceptual valences, their capacities of project development and construction of the prototypes, as well as the experimentation of non conventional materials for the construction of fashion objects.

Main Bibliography

Schaffer, Jane & Sanders, Sue (2012), *Fashion Design Course: Accessories - Design practice for creating hats, bags, shoes and more*, Thames & Hudson, London.

Lau, John (2012), *Basics Fashion Design 09: Designing Accessories*, Ava Publishing, Switzerland.

Choklat, Aki (2012), *Footwear Design*, Laurence King Publishing, London.

Génova, Aneta (2011), *Accessory Design*, Fairchild Books, London/New York.

Veblen, Thorstein (1899), "Dress as an Expression of the Pecuniary Culture", *The Theory of the Leisure Class* - pp. 77-86, acedido em moglen.law.columbia.edu/LCS/theoryleisureclass.pdf, Fev. 2017.

Beaujot, Ariel (2008), *The Material Culture of Women's Accessories: Middle-class performance, race formation and feminine display, 1830-1920*, PhD Thesis,

University of Toronto, acedido em

https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/26449/1/Beaujot_Ariel_F_200_802_PhD_thesis.pdf, Fev. 2017.

Additional Bibliography

.