



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201312036 - DESIGN GRÁFICO II

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2019/20

Curso

Lic Design

Ciclo de estudos

1º

Créditos

7.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 2º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
84.00

Horas totais de Trabalho
196.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Elisabete de Jesus Rosado Rolo

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Elisabete de Jesus Rosado Rolo 6.00 horas

Matej Ramsak 6.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Esta unidade curricular semestral tem como principal objectivo sedimentar os conhecimentos adquiridos na cadeira de Design Gráfico I, bem como introduzir novos conceitos estruturantes. Pretende desenvolver projectos de cariz profissionalizante, exigindo resultados com um elevado

grau de aproximação ao real, quer ao nível da problematização, quer da execução e apresentação da comunicação. São exigidas especificações técnicas e execução de “maquetes” rigorosas. Pretende-se que o aluno desenvolva métodos projectuais próprios e que seja capaz de filtrar as soluções adequadas a um programa de identidade. Mantém-se a preocupação de consciencializar para os aspectos sociais e políticos do design, desenvolvendo de forma gradual as capacidades de racionalização e criatividade.

Conteúdos Programáticos / Programa

A identidade visual: símbolos, logótipos e constituição de marcas gráficas.
Análise, investigação e execução de propostas de identidade visual e respectivas aplicações básicas para uma instituição/empresa.
As diversas aplicações das identidades e marcas. Aplicação das marcas gráficas a áreas especializadas: produtos, embalagens, sinalização, viaturas, divulgação e outros elementos relevantes. Conhecimento de regras de uso e formatação de elementos de papelaria base. Execução rigorosa e instruções para a reprodução.
O manual de normas gráficas, sua elaboração e a extensão da identidade visual e suas regras de utilização.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular, transmitidos através de aulas baseadas em material visual, fazem o enquadramento de conceitos importantes para o desenvolvimento de projectos na área da imagem visual. Esses conceitos são apresentados e reforçados também na bibliografia recomendada.
As diferentes fases do projecto, aliadas a estes conhecimentos teóricos, permitem adquirir diferentes competências, que contribuem para alcançar os objectivos de aprendizagem.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Neste semestre realizar-se-ão quatro exercícios sequenciais, em que cada fase está ligada à precedente e é origem da seguinte. Serão dadas aulas teóricas de enquadramento e orientação dos projectos.

- Projecto 1 · Dossier de pesquisa [10%]
- Projecto 2 · Desenvolvimento da Marca [40%]
- Projecto 3 · Aplicações da Marca [30%]
- Projecto 4 · Manual de normas gráficas [20%]

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia utilizada nesta unidade curricular ajusta-se à sua natureza projectual.
O projecto tem início por uma pesquisa, análise e selecção de informação que serve de base à

resolução do problema de design colocado. De seguida, tem lugar o desenvolvimento projectual, que se inicia pela concepção através do desenho à mão livre, passando depois para o computador, e sendo desenvolvido em diversos ciclos de avanço, síntese, avaliação e redefinição, como um processo de projecto subentende. Do mesmo modo, são realizadas as aplicações da marca e o manual de normas gráficas.

Bibliografia Principal

- AIREY, David. Logo Design Love: a Guide to creating iconic brand identities. Berkley: New Riders, 2010.
- BUDELMANN, et. al. Brand Identity Essentials. Massachussets: Rockport Publishers, 2010.
- CAPSULE, Packaging: an essencial primer for today's competitive market. Massachussets: Rockport Publishers, 2008.
- FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- MOLLERUP, Per, Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks. London e New York: Phaidon Press Limited, 2010.
- OLINS, Wally. A Marca, Lisboa: Verbo, 2003.
- RAPOSO, Daniel. Design de Identidade e Imagem Corporativa. Castelo Branco: Edições IPCB, 2008.
- WHEELER, Alina. Designing Brand Identity, New Jersey: John Wiley & Sons, 2009.
- WIEDEMANN, Julius, Stationery Design Now! Köln: Taschen, 2010.

Bibliografia Complementar

Reflexão e Pensamento:

- FLETCHER, Alan. The Art of Looking Sideways. London: Phaidon, 2001.
- JOHNSON, Michael. Problem Solved. London: Phaidon, 2002.

Tipografia:

- BRINGHURST, Robert. The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks, Vancouver, (2.a edição) 1992.
- BAINES, Phil, HASLAM, Andrew. Type & Typography. Laurence King, London, 2002.

Websites:

- www.aiga.org
- www.ci-portal.de
- www.designcouncil.org.uk
- www.designfactfinder.co.uk
- www.dexigner.com
- www.emigre.com
- www.eyemagazine.com
- www.fitch.com
- www.icograda.org
- www.logodesignlove.com

- www.pentagram.com
- www.quiresiste.com
- www.typegallery.com
- www.typotheque.com
- www.wired.com/wired

Revistas:

- Adbusters [www.adbusters.org]
- Baseline [www.baselinemagazine.com]
- Eye [www.eyemagazine.com]
- IdN [www.idnworld.com]
- Monocle [www.monocle.com]
- Wired [www.wired.com/wired]



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201312036 - Graphic Design II

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Lic Design

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

7.00 ECTS

Lecture language

Português ,Inglês

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

2º / 2º

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

84.00

Total workload

196.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Elisabete de Jesus Rosado Rolo

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Elisabete de Jesus Rosado Rolo 6.00 horas

Matej Ramsak 6.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This curricular unit has as the main objective to sediment the knowledge acquired in Graphic Design I, as well as to introduce new structuring concepts. It intends to develop projects, demanding results next to the real world, both in the problematization and in the execution and presentation of the communication levels. Technical specifications and rigorous "mock-ups" are required.

It is intended that students develop their own project methods and be able to filter the appropriate solutions to an identity program. We keep the concern to raise awareness of the social and political aspects of design, gradually developing the capacities for rationalization and creativity.

Syllabus

The visual identity: symbols, logos and constitution of graphic marks.
Analysis, investigation and execution of visual identity proposals and their basic applications for an institution or company.
The diverse applications of identities and brands. Application of graphic brands to specialized areas: products, signage, vehicles, dissemination and other relevant elements. Knowledge of rules of use and formatting of basic stationery elements. Strict execution and instructions for reproduction.
The manual of graphic standards, their elaboration and the extension of the visual identity and its rules of use.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

The contents of this curricular unit, transmitted through classes based on visual material, frame important concepts for the development of projects in the area of visual image. These concepts are also presented and reinforced in the recommended bibliography.
The different stages of the project, allied with this theoretical knowledge, allow acquiring different competences, which contribute to achieve the learning objectives.

Teaching methodologies (including evaluation)

In this curricular unit, four sequential exercises will be carried out, in which each phase is linked to the previous one and is the origin of the next one. There will be theoretical classes frame and guide the projects.

Project 1 · Research Dossier [10%]

Project 2 · Logo Development [40%]

Project 3 · Logo Applications [30%]

Project 4 · Graphic Standards Manual [20%]

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

The methodology used in this curricular unit is adapted to its projectual nature.
The project begins with a research, analysis and selection of information that constitutes the basis for solving the design problem. Next, there is the project development, which begins with the conception through freehand drawing. Then it goes on to the computer, and is developed in several cycles of progress, synthesis, evaluation and redefinition, as a project process implies. In the same way, the brand applications and the graphic standards manual are developed.

Main Bibliography

- AIREY, David. Logo Design Love: a Guide to creating iconic brand identities. Berkley: New Riders, 2010.
- BUDELMANN, et. al. Brand Identity Essentials. Massachussets: Rockport Publishers, 2010.
- CAPSULE, Packaging: an essencial primer for today's competitive market. Massachussets: Rockport Publishers, 2008.
- FRUTIGER, Adrian. Sinais e Símbolos. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- MOLLERUP, Per, Marks of Excellence: The History and Taxonomy of Trademarks. London e New York: Phaidon Press Limited, 2010.
- OLINS, Wally. A Marca, Lisboa: Verbo, 2003.
- RAPOSO, Daniel. Design de Identidade e Imagem Corporativa. Castelo Branco: Edições IPCB, 2008.
- WHEELER, Alina. Designing Brand Identity, New Jersey: John Wiley & Sons, 2009.
- WIEDEMANN, Julius, Stationery Design Now! Köln: Taschen, 2010.

Additional Bibliography

Reflection and Thinking:

- FLETCHER, Alan. The Art of Looking Sideways. London: Phaidon, 2001.
- JOHNSON, Michael. Problem Solved. London: Phaidon, 2002.

Typography:

- BRINGHURST, Robert. The Elements of Typographic Style. Hartley & Marks, Vancouver, (2.^a edição) 1992.
- BAINES, Phil, HASLAM, Andrew. Type & Typography. Laurence King, London, 2002.

Websites:

- www.aiga.org
- www.ci-portal.de
- www.designcouncil.org.uk
- www.designfactfinder.co.uk
- www.dexigner.com
- www.emigre.com
- www.eyemagazine.com
- www.fitch.com
- www.icograda.org
- www.logodesignlove.com
- www.pentagram.com
- www.quiresiste.com
- www.typegallery.com
- www.typotheque.com
- www.wired.com/wired

Magazines:

- Adbusters [www.adbusters.org]
- Baseline [www.baselinemagazine.com]
- Eye [www.eyemagazine.com]
- IdN [www.idnworld.com]
- Monocle [www.monocle.com]
- Wired [www.wired.com/wired]