



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201312037 - TEORIA DO DESIGN

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2019/20

Curso

Lic Design

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.50 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 2º

Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
42.00

Horas totais de Trabalho
98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Reconhecer a importância da Teoria para uma Prática (projetual) esclarecida e refletida;
- Estimular competências analíticas e sintéticas orientadas para o Projeto;
- Desenvolver competências de comunicação em design (oral e escrita);
- Promover o trabalho em equipa.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Teoria e Prática: da dicotomia aristotélica à proposta unificadora de Karl Marx.
2. O pensamento teórico em Design: do pensamento reformista inglês à teoria da linguagem do produto (autores e textos de referência). Artesanato, artes decorativas e design na era industrial.
3. Conceitos de design (*styling, good design, redesign, anti-design, design crítico, design radical, design inclusivo, co-design, design universal, design for need, design participatório*, etc).
4. Conceitos fundamentais de teoria do design (genealogia formal, série, cabeça de série, princípio de divisão do trabalho, intermutabilidade, *American System*, fordismo, organização científica do trabalho, globalização, intermediação, sustentabilidade, consumo, uso, fruição, cultura, cultura material, cultura visual...).
5. Metodologia projectual (clássica e transclássica).
6. Processos de design na era digital.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos revertem, integralmente, para as competências de comunicação, oral e escrita, orientadas para o Projeto. Por um lado, a revisão das principais teorias que acompanharam a transformação do processo artesanal para os processos industrial e pós-industrial permite estabelecer uma base de conhecimento estruturante da atividade projectual; por outro, a exploração de conceitos permite apetrechar a linguagem dos termos que circulam no campo disciplinar, o que é essencial para comunicar, oralmente ou por escrito, o Projeto.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição participada, visionamento e discussão de material audiovisual relevante. Da avaliação contínua fazem parte a assiduidade, a participação, um trabalho de grupo (50%) e 1 prova escrita de frequência no final do semestre (50%). Os critérios de avaliação constam dos respetivos enunciados.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Os alunos precisam de experimentar os conceitos que aprenderam e interiorizar a importância de ter sempre ativada a interação entre Teoria e Prática quando desenvolvem Projeto. As metodologias de ensino convergem para o preenchimento destas necessidades.

Bibliografia Principal

- Bürdek, B. 2006[1991]. *História, teoria e prática do design de produtos*. S. Paulo: Edgar Blücher.

- Costa, D. 1992. *Design e Mal-Estar*. Lisboa-Porto: Porto Editora-Centro Português de Design.
- Cross, N. et al. (eds.), 1996. *Analysing design activity*. Chichester: Wiley.
- Cross, N. 2006. *Designerly ways of knowing*. London: Springer.
- Ferrão, L. 2006. "A Propósito de Metodologia do Design". *ArtiTextos: Urbanismo, Arquitectura, Design, Moda*, Faculdade de Arquitectura, Universidade Técnica de Lisboa, 1: 144-153.
- Heskett, J. 2002. *Toolpicks and logos: design in everyday life*. Oxford: Oxford University Press.
- Eskilson, S. 2012[2007]. *Graphic design: a new History*. New Haven, Conn.: Yale University Press.
- Gorman, C. (ed.), 2003. *The Industrial Design Reader*. New York: Allworth Press.
- Maldonado, T. 2009[1991]. *Design industrial*. Trad. de José Francisco Espadeiro Martins. Lisboa: Edições 70.
- Poynor, R. 2000[1998]. *Design without Boundaries: visual communication in transition*. London: Booth Clibborn.
- Sparke, P. 2004[1986]. *An introduction to design and culture: 1900 to the present*. 2nd edition. London: Routledge.

Bibliografia Complementar

- Blackburn, S. 2005. *The Oxford dictionary of philosophy*. 2nd edition. Oxford: Oxford University Press.
- Clément, E. et al. 1997[1994]. *Dicionário prático de filosofia*. Lisboa: Terramar.
- Erlhoff, M., T. Marshall (eds.) 2008. *Design dictionary: perspectives on design terminology*. Basel: Birkäuser.
- Mau, B. 2004. *Massive change: a manifesto for the future global design culture*. London: Phaidon.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201312037 - Theory of Design

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Lic Design

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

3.50 ECTS

Lecture language

Português

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

2º / 2º

Scientific area

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Leonor Morgado Ferrão de Oliveira 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- Recognize the importance of Theory to achieve a knowledgeable and enlightened practice;
- Stimulate analytical and synthetic skills applied to the Project;
- Develop and refine communication skills in design (oral and written);
- Promote team work.

Syllabus

1. Theory and Practice: conceptual characterization (from Aristotle to Karl Marx);
2. Design theory: from Henry Cole and his group to the “semantic turn” (authors and texts). Crafts, decorative arts and design in the first industrial era until the digital era;
3. Design concepts (styling, good design, redesign, anti-design, critical design, radical design, inclusive design, codesign, design for all, design for need, participatory design);
4. Fundamental concepts of design theory (formal geneology, series, original objects, principle of division of labour, interchangeability, American system, Fordism, scientific management, globalization, intermediation, sustainability, consumption, use, fruition, culture, material culture, visual culture, etc);
5. Design methodology (classic and transclassic methodologies);
6. Design processes in the digital era.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

The contents revert, integrally, to the communication skills, oral and written, oriented to the Project. On the one hand, the review of the main theories that supported the transformation from the artisanal processes to the industrial and post-industrial ones allows to establish a structuring knowledge base of the projectual activity; on the other hand, the exploration of design concepts allows to equip the language with the fundamental concepts that circulate within the design discourse, which are essential to communicate the Project, orally, or in writing.

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures, discussions, visioning and discussion of relevant audiovisual materials. Continuous evaluation (class assistance and participation), a practical group work (50%), and a written test at the end of the semester (50%). The criteria for evaluating the practical group work and the written test are detailed in the respective briefs.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Students should use the concepts they have learned and internalize the importance of the dynamics between Theory and Practice when developing a Project. All teaching methodologies converge to fulfill those needs.

Main Bibliography

- Bürdek, B. 2015[1991]. *Design: History, Theory and Practice of Product Design*. 2nd ed. Basel: Birkhäuser.
- Costa, D. 1992. *Design e Mal-Estar*. Lisboa-Porto: Porto Editora-Centro Português de Design.

- Cross, N. et al. (eds.), 1996. *Analysing design activity*. Chichester: Wiley.
- Cross, N. 2006. *Designerly ways of knowing*. London: Springer.
- Ferrão, L. 2006. "A Propósito de Metodologia do Design". *ArtiTextos: Urbanismo, Arquitectura, Design, Moda*, Faculdade de Arquitectura, Universidade Técnica de Lisboa, 1: 144-153.
- Heskett, J. 2002. *Toolpicks and logos: design in everyday life*. Oxford: Oxford University Press.
- Eskilson, S. 2012[2007]. *Graphic design: a new History*. New Haven, Conn.: Yale University Press.
- Gorman, C. (ed.), 2003. *The Industrial Design Reader*. New York: Allworth Press.
- Maldonado, T. 1991. *Disegno industriale, un riesame*. Milano: Feltrinelli.
- Poynor, R. 2000[1998]. *Design without Boundaries: visual communication in transition*. London: Booth Clibborn.
- Sparke, P. 2004[1986]. *An introduction to design and culture: 1900 to the present*. 2nd edition. London: Routledge.

Additional Bibliography

- Blackburn, S. 2005. *The Oxford dictionary of philosophy*. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press.
- Clément, E. et al. 2000[1994]. *La philosophie de A à Z*. Nouv. éd. Paris: Hatier.
- Erlhoff, M., T. Marshall (eds.) 2008. *Design dictionary: perspectives on design terminology*. Basel: Birkäuser.
- Mau, B. 2004. *Massive change: a manifesto for the future global design culture*. London: Phaidon.