



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

201313030 - DESIGN DE MODA V

### Tipo

Obrigatória

#### Ano lectivo

2019/20

#### Curso

Lic Moda

#### Ciclo de estudos

1º

#### Créditos

12.50 ECTS

#### Idiomas

Português

#### Periodicidade

semestral

#### Pré requisitos

#### Ano Curricular / Semestre

3º / 1º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto  
126.00

Horas totais de Trabalho  
350.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Francisco Mário Ribeiro da Silva

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Francisco Mário Ribeiro da Silva 9.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Consolidar metodologias criativas que organizam e viabilizam a CONSTRUÇÃO de projectos de design de diversas naturezas, segundo uma lógica conceptual de cruzamento dos actos de questionar + desenhar + prototipar (think it + draw it + do it).

Entender a necessidade de pensar e actuar rapidamente, bem como a dinâmica de trabalho

colaborativo.

Estreitar o conhecimento do utilizador e dos contextos sociais e culturais contemporâneos.

Consolidar a identidade contextualizada e a capacidade de resolver problemas utilizando uma agilidade anteriormente processual adquirida pelos alunos.

Aproximar os alunos da prática do design através da simulação do quotidiano de um atelier de moda, confrontando-os com um modelo de aprendizagem mais 'vivo' e 'situado'.

Fortalecer a capacidade dos alunos para construir nexos entre ideia | conceito | design e matéria.

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

O conteúdo programático é implementado através do desenvolvimento de projectos de curto e médio prazo, pretendendo estimular a capacidade dos alunos para entender:

- a. Série | cápsula | colecção
- b. Ideia | conceito | design | matéria
- c. Estruturação de cápsulas | colecções
- d. A ordem do design
- e. Collections | pre-collections

Estes conteúdos serão consolidados através do desenvolvimento de exercícios individuais e colaborativos de design, em estreita ligação com as UCs de Sistemas de Produção, Design de Moldes 2D II e Atelier de Moda III.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

Domínio de diferentes metodologias de processo criativo para o desenvolvimento de projectos de design de moda respondendo a briefs com componentes diversas e distintas.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Tratando-se de uma disciplina teórico-prática, será adoptada a utilização de um conjunto de estratégias para o desenvolvimento do processo criativo, para além da passagem de conteúdos de carácter mais teórico devidamente fundamentados e assentes em metodologias adoptadas por instituições de referência.

Os docentes procurarão igualmente estimular os alunos na 'descoberta' de referências e estímulos visuais por forma a fortalecer a conceptualização dos projectos, ao mesmo tempo que desenvolverão um grande projecto de trabalho em equipe.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

O último ano do 1º Ciclo funciona como um laboratório de experimentação interdisciplinar em que métodos, processos e técnicas são seleccionados em função dos conceitos definidos, procurando

estabelecer interacção com outras unidades curriculares. O modelo de acompanhamento dos alunos será tutorial.

### **Bibliografia Principal**

Hallet, C. & Johnston, A. (2010). Fabric for Fashion: The Swatch Book, London: Laurence King.

### **Bibliografia Complementar**

.



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

201313030 - Fashion Design V

### Type

Obrigatória

#### Academic year

2019/20

#### Degree

Lic Moda

#### Cycle of studies

1º

#### Year of study/ Semester

12.50 ECTS

#### Lecture language

Português

#### Periodicity

semestral

#### Prerequisites

#### Unit credits

3º / 1º

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total CU hours (semestrial)

#### Total Contact Hours

126.00

#### Total workload

350.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Francisco Mário Ribeiro da Silva

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Francisco Mário Ribeiro da Silva 9.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Consolidate the creative methods for the organization and viability on the process of construction for design projects of different nature, following a conceptual logic which crosses the act of questioning + drawing + prototype (think it + draw it + do it).

Understand the difference between making and creating for Fashion.

Consolidate the contextualized identity and the ability in the solving problem process using acquired skills.

Achieve capability to establish nexus among idea, concept, design and fabric, through a laboratorial process that simulates the professional studio context.

Be able to establish bridges through fashion, culture and society.

Take conscience of the world we live, attentive to new phenomena, realities and values.

## **Syllabus**

The program aims is to challenge the students to understand concepts such as:

- a. Series | capsule collection | collection
- b. Idea | concept | design | fabric
- c. Structuring capsules | collections
- d. The order of design
- e. Collections | pre-collections

Theses goals are achieved through the development of several individual and collaborative work exercises, establishing bridges with other disciplines and particularly Production Systems, 2D Flat Pattern Design and Fashion Laboratory III.

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives**

Domain of different methodologies for creative processes through the development of diferent scale briefs for design project.

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

A large spectrum of strategies will be adopted to reinforce the creative process, aside more theoretical classes based on methodologies used by a panel of international reference schools. Teachers will work in order to stimulate the students on the 'discovery' of references and visual stimulus elements so that they will be able to strengn their individual concepts and at pontually team work.

>

>

## **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

The final year goal is to simulate a fashion studio, laboratory where the experiment of processes and methods take place, trying to establish brifges with other disciples of the curricula.

## **Main Bibliography**

Hallet, C. & Johnston, A. (2010). Fabric for Fashion: The Swatch Book, London: Laurence King.

---

### **Additional Bibliography**

.