



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201313032 - MODA E SOCIEDADE

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2019/20

Curso

Lic Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

3.50 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

3º / 1º

Área Disciplinar

Ciências Sociais e do Território

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto

42.00

Horas totais de Trabalho

98.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

- Compreender a especificidade da análise sociológica.
- Desenvolver um "olhar" sobre a moda a partir de uma perspectiva sociológica;
- Aprender o significado social da moda e o seu enquadramento numa dada estrutura social;

. Entender a moda como um dos processos de “distinção” dos grupos sociais

- Desenvolver a capacidade analítica e crítica perante fenómenos sócio-culturais da contemporaneidade.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. A perspectiva sociológica.

Indicação de alguns conceitos chave da teoria sociológica: “indivíduo”, estratificação, controle social, poder, mobilidade, mudança social, “configuração”, papel, modo de vida, “*habitus*” e “campo”.

2. Portugal e o Mundo

2.1. Caracterização da sociedade portuguesa

2.2. Breve abordagem à noção de Globalização

3. A Moda numa perspectiva da teoria sociológica: George Simmel e Pierre Bourdieu

4. A internacionalização da moda de hoje segundo George Riello

5. Breve abordagem à investigação sociológica: a relação entre Teorias, Métodos e Técnicas no processo de investigação.

A construção do “olhar” sociológico.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A coerência, quando se trata da análise social, não se demonstra como um teorema. Procura-se. Nesta disciplina pretende-se que os alunos constituam um olhar mais crítico face aos fenómenos sociais, de modo a poderem perceber a diferença entre uma opinião e uma análise sociológica. O programa é o caminho sugerido para que tal aconteça. Se é conseguido ou não, só pode ser respondido pelos alunos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Discussão de textos nas aulas

Elaboração e apresentação de trabalhos

Questões colocadas aos alunos durante as aulas teóricas

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Estas metodologias facilitam a aprendizagem dos alunos porque os fazem reflectir sobre os temas que estão a ser analisados.

Bibliografia Principal

Berger, Peter *Perspectivas Sociológicas*, Rio de Janeiro, Vozes, 1994 (1963).

Bourdieu, Pierre, *La Distintión, Criterios e bases sociaes del Gusto*, Madrid, Taurus, 1998.

Bourdieu, Pierre, *Questões de Sociologia*, Lisboa, Fim de Século, 1984

Bourdieu, Pierre, *O Poder Simbólico*, Lisboa, Difel.

Costa, A. Firmino da, *O que é a Sociologia*, Lisboa, Difusão Cultural.

Sennett, Richard, *El declive del hombre público*, Barcelona, Ediciones Península, 2001 (1974).

Simmel, George, *Fidelidade e Gratidão e outros textos*, Lisboa, Relógio D`Água, 2004

Bibliografia Complementar

Barthes, R., *Système de la mode*, Paris, Le Seuil, 1983.

Bell, Q., (1992), *Mode et société: essai sul la sociologie du vêtement*, Paris, PUF, 1992.

Bonnin, Arturo Revilla, «The fashion industry in Galicia : understanding the 'Zara' phenomenon », *European Planning Studies*, Vol. 10, 4, 2002, pp. 519-527.

Eco, Umberto et al., *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.

Francq, Bernard et Geoffrey Pleyers, "Trois thèses en guise de contribution à une sociologie de la globalisation", *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 1, 2007, pp. 1-11.

Goffman, E., *A apresentação do eu na vida de todos os dias*, Lisboa, Relógio D`Água.

Goffman, E., *Os momentos e os seus homens*, Lisboa, Relógio D`Água.

Rocha, Maria Alice Vasconcelos, *Understanding consumer preferences in fashion*, in *Pride & predesign*, 2005.

Squicciarino, Nicola, *El vestido habla*, Madrid, Catedra, 2003.

Waquet, Dominique e Marion Laporte, *La mode*, Paris, PUF, 1999.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201313032 - Fashion and Society

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Lic Moda

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

3.50 ECTS

Lecture language

Português

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

3º / 1º

Scientific area

Ciências Sociais e do Território

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

42.00

Total workload

98.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Teresa Salgueiro Vasconcelos e Sá 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

- Understand the specificity of sociological analysis.
- Develop a "look" on fashion from a sociological perspective:
Understand the social meaning of fashion and its framing in a given social structure;
Understand fashion as one of the processes of "distinguishing" social groups.
- Develop analytical and critical capacity in the face of contemporary socio-cultural phenomena.

Syllabus

1. The sociological perspective.

Indication of some key concepts of sociological theory: 'individual', stratification, social control, power, mobility, social change, 'configuration', role, way of life, 'habitus' and 'field'.

2. Portugal and the World

2.1. Characterization of Portuguese society

2.2. Brief approach to the notion of globalization

3. Fashion from a perspective of sociological theory: George Simmel and Pierre Bourdieu

4. The internationalization of today's fashion according to George Riello

5. Brief approach to sociological research: the relationship between Theories, Methods and Techniques in the research process.

The construction of the sociological "look".

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Consistency, when it comes to social analysis, does not prove like a theorem. Wanted.

In this course students are intended to provide a more critical look at social phenomena so that they can understand the difference between an opinion and a sociological analysis. The program is the suggested way for this to happen. Whether it is achieved or not can only be answered by the students.

Teaching methodologies (including evaluation)

Discussion of texts in class

Preparation and presentation of works

Questions posed to students during lectures

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

These methodologies facilitate students' learning because they make them reflect on the topics being analyzed.

Main Bibliography

- Berger, Peter *Perspectivas Sociológicas*, Rio de Janeiro, Vozes, 1994 (1963).
- Bourdieu, Pierre, *La Distinción, Criterios e bases sociales del Gusto*, Madrid, Taurus, 1998.
- Bourdieu, Pierre, *Questões de Sociologia*, Lisboa, Fim de Século, 1984
- Bourdieu, Pierre, *O Poder Simbólico*, Lisboa, Difel.
- Costa, A. Firmino da, *O que é a Sociologia*, Lisboa, Difusão Cultural.
- Sennett, Richard, *El declive del hombre público*, Barcelona, Ediciones Península, 2001 (1974).
- Simmel, George, *Fidelidade e Gratidão e outros textos*, Lisboa, Relógio D'Água, 2004

Additional Bibliography

- Barthes, R., *Système de la mode*, Paris, Le Seuil, 1983.
- Bell, Q., (1992), *Mode et société: essai sur la sociologie du vêtement*, Paris, PUF, 1992.
- Bonnin, Arturo Revilla, «The fashion industry in Galicia : understanding the 'Zara' phenomenon », *European Planning Studies*, Vol. 10, 4, 2002, pp. 519-527.
- Eco, Umberto et al., *Psicologia do vestir*, Lisboa, Assírio e Alvim, 1989.
- Franco, Bernard et Geoffrey Pleyers, "Trois thèses en guise de contribution à une sociologie de la globalisation", *Recherches Sociologiques et Anthropologiques*, 1, 2007, pp. 1-11.
- Goffman, E., *A apresentação do eu na vida de todos os dias*, Lisboa, Relógio D'Água.
- Goffman, E., *Os momentos e os seus homens*, Lisboa, Relógio D'Água.
- Rocha, Maria Alice Vasconcelos, *Understanding consumer preferences in fashion*, in *Pride & predesign*, 2005.
- Squicciarino, Nicola, *El vestido habla*, Madrid, Catedra, 2003.
- Waquet, Dominique e Marion Laporte, *La mode*, Paris, PUF, 1999.