



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

201313048 - DESIGN GRÁFICO IV

### Tipo

Obrigatória

<b>Ano lectivo</b> 2019/20	<b>Curso</b> Lic Design	<b>Ciclo de estudos</b> 1º	<b>Créditos</b> 7.00 ECTS
<b>Idiomas</b> Português	<b>Periodicidade</b> semestral	<b>Pré requisitos</b>	<b>Ano Curricular / Semestre</b> 3º / 2º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

<b>Total Horas de Contacto</b> 84.00	<b>Horas totais de Trabalho</b> 196.00
---	---

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Gonçalo André Moço Falcão

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Gonçalo André Moço Falcão 6.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O design de comunicação é uma área que está profundamente ligada aos movimentos sociais e com eles interage. A articulação de processos de comunicação entre alguém que pretende comunicar e os potenciais interessados na comunicação só pode ser feita por quem seja capaz de se posicionar no espaço social. Assim sendo, não é possível formar designers sem pretender

estimular um olhar informado sobre a sociedade onde vivem e desenvolver o conhecimento sobre os elementos estruturantes da democracia: educação, sociedade, saúde, política, segurança, ecologia, economia, justiça e cultura.

O último semestre do curso tem como principal objectivo associar os conceitos e conhecimentos adquiridos em Design Gráfico I, II e III, integrando-os em projectos multidisciplinares, articulados com a disciplina de Design.

Para além dos conhecimentos de natureza científica, do apoio teórico e da execução de projectos e exercícios formativos, os alunos continuarão a ser apoiados na utilização de programas informáticos adequados.

Através de projectos típicos da profissão, exigir-se-á nesta fase, resultados mais detalhados, maior capacidade de antecipar as necessidades e requerimentos do trabalho e mais rigor, quer ao nível da concepção quer ao nível da execução.

Pretende-se ainda que os alunos lidem com os aspectos humanistas do projecto em Design, desenvolvam as faculdades de pensamento e imaginação e contactem com as considerações sociais da disciplina.

Procurar-se-á, sempre que possível, trabalhar em articulação com a UC de Design

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação para uma instituição, empresa ou evento

Montar um discurso lógico e coerente a partir de um diagnóstico informado à situação.

Transformar a comunicação em propostas visuais originais e com um sentido de inovação.

Trabalhar, sempre que possível, em articulação com a UC de Design

Sedimentar uma consciência profissional sobre o design de comunicação, enfatizando as responsabilidades e os contributos sociais do designer.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Embora esta UC esteja situada num ciclo profissionalizante faz sentido que nos conteúdos e nas práticas seja utilizado o método das Unidades Temáticas através de Exercícios de reconhecimento e treino de maior complexidade na área da Comunicação Gráfica.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

.

## **Bibliografía Principal**

DOWNS, Simon, The Graphic Communication Handbook, Routledge, Oxon, 2012

## **Bibliografía Complementar**

FLETCHER, Alan, The Art of Looking Sideways ,Phaidon, London, 2001

SHEA, Andrew, Designing for Social Change: Strategies for Community-based, Graphic Design, Princeton Architectural Press, 2012

ROBERTS, Lucienne, Good: an Introduction to Ethics in Graphic Design: Ethics of Graphic Design, AVA Publishing, 2006

JOHNSON, Michael, Problem Solved, Phaidon, London 2002

TUFTE, Edward, Envisioning Information, Graphics Press, 1990

CHAVES, Norberto, El Oficio de Diseñar: Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Gustavo Gili, 2001

SHEA, Andrew, Designing for Social Change: Strategies for Community-based, Graphic Design, Princeton Architectural Press, 2012



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

201313048 - Graphic Design IV

### Type

Obrigatória

#### Academic year

2019/20

#### Degree

Lic Design

#### Cycle of studies

1º

#### Year of study/ Semester

7.00 ECTS

#### Lecture language

Português

#### Periodicity

semestral

#### Prerequisites

#### Unit credits

3º / 2º

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00

### Total CU hours (semestrial)

#### Total Contact Hours

84.00

#### Total workload

196.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Gonçalo André Moço Falcão

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Gonçalo André Moço Falcão 6.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Communication design is an area that is deeply connected to and interacts with social movements. The articulation of communication processes between someone who intends to communicate and potential stakeholders in communication can only be done by those who are able to position themselves in the social space. Thus, it is not possible to train designers without seeking to stimulate an informed view of the society in which they live and to develop knowledge about the structuring elements of democracy: education, society, health, politics, security,

ecology, economics, justice and culture.

The main goal of this last semester of the course is to associate the concepts and knowledge developed in Graphic Design I, II and III, integrating them in multidisciplinary projects, in coordination with the discipline of Design.

In addition to scientific knowledge, theoretical support and the implementation of projects and training exercises, students will continue to be supported in the use of appropriate software.

Through typical projects of the profession, more detailed results will be required at this stage, greater capacity to anticipate the needs and requirements of work and more rigor, both at design level and at implementation level.

It is also intended that students deal with the humanistic aspects of the Design project, develop their faculties of thought and imagination, and connect with the social considerations of the discipline.

It will be sought, whenever possible, to work in articulation with the UC of Design

## **Syllabus**

Development of a communication strategy for an institution, company or event;

Build a logical and coherent discourse from an informed diagnosis to the situation that will be communicated;

Transform communication into original visual proposals with a sense of innovation;

Work, whenever possible, in partnership with the Design unit;

Sediment a professional consciousness about communication design, emphasizing the responsibilities and social contributions of the designer.

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

.

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

Although this unit is located in a vocational cycle, it makes sense that in the contents and in the practices the Thematic Units method is used through Exercises of recognition and training of greater complexity in the area of Graphic Communication.>>>>

## **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

.

## **Main Bibliography**

DOWNS, Simon, The Graphic Communication Handbook, Routledge, Oxon, 2012

## **Additional Bibliography**

FLETCHER, Alan, The Art of Looking Sideways ,Phaidon, London, 2001

SHEA, Andrew, Designing for Social Change: Strategies for Community-based, Graphic Design, Princeton Architectural Press, 2012

ROBERTS, Lucienne, Good: an Introduction to Ethics in Graphic Design: Ethics of Graphic Design, AVA Publishing, 2006

JOHNSON, Michael, Problem Solved, Phaidon, London 2002

TUFTE, Edward, Envisioning Information, Graphics Press, 1990

CHAVES, Norberto, El Oficio de Diseñar: Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan, Gustavo Gili, 2001

SHEA, Andrew, Designing for Social Change: Strategies for Community-based, Graphic Design, Princeton Architectural Press, 2012