



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

201321025 - PROJETO DE MODA II

### Tipo

Obrigatória

<b>Ano lectivo</b>	<b>Curso</b>	<b>Ciclo de estudos</b>	<b>Créditos</b>
2019/20	Mestrado Design Moda	1º	12.50 ECTS
<b>Idiomas</b>	<b>Periodicidade</b>	<b>Pré requisitos</b>	<b>Ano Curricular / Semestre</b>
Português	semestral		1º / 2º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

<b>Total Horas de Contacto</b>	<b>Horas totais de Trabalho</b>
126.00	350.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Maria Eduarda Pereira Mendes Abbondanza

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Maria Eduarda Pereira Mendes Abbondanza 9.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objectivo da UC para o segundo semestre consiste no desenvolvimento de um projeto autoral na área do design de moda que tenha como objetivo responder de uma forma criativa a assuntos relacionados com os skills próprios de cada aluno e ao mesmo tempo sempre apoiado por um pensamento sustentável, ético e colaborativo.

## **Conteúdos Programáticos / Programa**

Desenvolvimento de um projeto envolvendo todas as suas múltiplas fases aplicando a metodologia do Design thinking com repetitiva prototipização. Apresentação pública do seu trabalho e defesa do mesmo perante um júri.

## **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

- consolidar a capacidade de gestão do trabalho ao longo do processo criativo, até ao desenvolvimento do protótipo;
- utilizar ferramentas digitais e analógicas que visem o cumprimento dos propósitos dos projectos em decurso;
- desenvolver capacidades de transformação de ideias bidimensionais em formatos 3D, tendo em vista a adequação dos recursos utilizados no âmbito do projecto
- adequar os princípios e elementos de design à criação de uma linguagem própria nesta área de conhecimento.
- Entendimento do pensamento ético e sustentável como base da geração de novos produtos.

## **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Utilização do método do Design Thinking.

Avaliação contínua com enfoque em momentos de resposta focada a exercícios ou projetos.

## **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

- flexibilidade e capacidade de adaptação a condições não expectáveis e ao trabalho colaborativo
- capacidade de comunicação a diversos níveis (verbal, escrita, gráfica e digital)
- autonomia no desenvolvimento de uma linguagem autoral
- responsabilidade perante os desafios e o desenvolvimento do trabalho.

## **Bibliografia Principal**

Naomi Klein (2015) *This Changes Everything: Capitalism vs the Climate*, Penguin

Dieffenbacher, F. (2013). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*.

Lausanne?; Worthing: AVA Publishing.

Faerm, S. (2012). *Design Your Fashion Portfolio*. London: A&C Black.

Gaimster, J. (2011). *Visual research methods in fashion*. New York: Berg Publishers

Leach, R. and Fox, Shelley (2012). *The fashion resource book: research for design*. London: Thames and Hudson.

Okonkwo, U. (2007). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques* (1st edition). Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

Quinn, B. (2002). *Techno Fashion*. Oxford: Berg Publishers.

Seymour, S. (2009). *Fashionable technology: the intersection of design, fashion, science and technology*. Vienna: Springer Vienna Architecture.

Kate Fletcher, Linda Grose (2012) *Fashion and Sustainability: Design for Change*, Laurence King Publishing

Safia Minney (2016) *Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics*, New International

Dana Thomas (2019) *Fashionopolis: The Price of Fast Fashion - and the Future of Clothes*, Apollo

### **Bibliografia Complementar**

Viewpoint Magazine  
[www.businessoffashion.com](http://www.businessoffashion.com)  
[www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)  
[www.patternbank.com](http://www.patternbank.com)



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

201321025 - Fashion Project II

### Type

Obrigatória

#### Academic year

2019/20

#### Degree

Mestrado Design Moda

#### Cycle of studies

1º

#### Year of study/ Semester

12.50 ECTS

#### Lecture language

Português

#### Periodicity

semestral

#### Prerequisites

#### Unit credits

1º / 2º

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total CU hours (semestrial)

#### Total Contact Hours

126.00

#### Total workload

350.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Maria Eduarda Pereira Mendes Abbondanza

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Maria Eduarda Pereira Mendes Abbondanza 9.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The objective of this curricular unit is the development of an authorial fashion design project, that aims to respond, in a creative way to a sustainable, ethical and collaborative development thinking, to the students own skills.

## Syllabus

Development of a project that contains the multiple phases of the design thinking methodology, including prototyping. Public presentation and defense of the students work within a jury.

## Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

- consolidate work management capacity throughout all the creative process, including prototype development;
- utilization of digital and analogue tools that aim to fulfill the purposes of the ongoing projects;
- development of the ideas transforming capacities two-dimensional into 3D formats, always adapting the resources used within the project;
- adapt the principles and design elements to the creation of a specific language in this area of knowledge;
- Understanding ethical and sustainable thinking as the basis for the generation of new products.

## Teaching methodologies (including evaluation)

Use of the Design Thinking method.  
Continuous assessment with emphasis on moments of focused response to exercises or projects.

## Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

- flexibility and ability to adapt to unexpected conditions and to collaborative work
- ability to communicate at different levels (verbal, written, graphic and digital)
- autonomy on the development of an authorial language
- responsibility before every challenge and on the work development

## Main Bibliography

Naomi Klein (2015) *This Changes Everything: Capitalism vs the Climate*, Penguin  
Dieffenbacher, F. (2013). *Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process*.  
Lausanne?; Worthing: AVA Publishing.  
Faerm, S. (2012). *Design Your Fashion Portfolio*. London: A&C Black.  
Gaimster, J. (2011). *Visual research methods in fashion*. New York: Berg Publishers

Leach, R. and Fox, Shelley (2012). *The fashion resource book: research for design*. London: Thames and Hudson.

Okonkwo, U. (2007). *Luxury Fashion Branding: Trends, Tactics, Techniques* (1st edition). Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.

Quinn, B. (2002). *Techno Fashion*. Oxford: Berg Publishers.

Seymour, S. (2009). *Fashionable technology: the intersection of design, fashion, science and technology*. Vienna: Springer Vienna Architecture.

Kate Fletcher, Linda Grose (2012) *Fashion and Sustainability: Design for Change*, Laurence King Publishing

Safia Minney (2016) *Slow Fashion: Aesthetics Meets Ethics*, New International

Dana Thomas (2019) *Fashionopolis: The Price of Fast Fashion - and the Future of Clothes*, Apollo

### **Additional Bibliography**

Viewpoint Magazine

[www.businessoffashion.com](http://www.businessoffashion.com)

[www.wgsn.com](http://www.wgsn.com)

[www.patternbank.com](http://www.patternbank.com)