



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

201322000 - DESIGN DE COMUNICAÇÃO III

### Tipo

Obrigatória

<b>Ano lectivo</b>	<b>Curso</b>	<b>Ciclo de estudos</b>	<b>Créditos</b>
2019/20	Mestrado Design Comunicação	1º	12.50 ECTS
<b>Idiomas</b>	<b>Periodicidade</b>	<b>Pré requisitos</b>	<b>Ano Curricular / Semestre</b>
Português	semestral		2º / 1º

### Área Disciplinar

Design

### Horas de contacto (semanais)

<b>Teóricas</b>	<b>Práticas</b>	<b>Teórico práticas</b>	<b>Laboratoriais</b>	<b>Seminários</b>	<b>Tutoriais</b>	<b>Outras</b>	<b>Total</b>
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

<b>Total Horas de Contacto</b>	<b>Horas totais de Trabalho</b>
126.00	350.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Gonçalo André Moço Falcão

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Gonçalo André Moço Falcão 9.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Permitir o desenvolvimento de um projecto propedêutico da dissertação ou de um futuro estágio profissional;

estimular o estudo de fontes de financiamento comunitárias e estatais e o modo como se

operacionalizam;

estimular o estudo de perspectivas de desenvolvimento profissional de acordo com as competências e motivações de cada aluno;

desenvolver um projecto de comunicação com uma forte componente estratégica, preferencialmente num contexto realista.

### **Conteúdos Programáticos / Programa**

Identificar hipóteses profissionais interessantes, tentando antever os seus problemas e requisitos e avaliar a sua capacidade de os resolver.

Operar num contexto económico, percebendo e quantificando os trabalhos e avaliando as perspetivas futuras.

Construir o seu próprio enunciado, que contemple uma visão esclarecida do(s) problema(s) e do caminho a seguir, das competências técnicas e interpessoais e das parcerias a desenvolver.

Propor soluções estratégicas para o desenvolvimento dos projectos que articulem positivamente os interesses de todas as partes, sem esquecer o papel social do Designer.

Trabalhar numa perspetiva de empregabilidade futura.

Sedimentar uma consciência profissional sobre o design de comunicação, enfatizando as responsabilidades e os contributos sociais do Designer.

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

Ao despertar o aluno para a necessidade de identificar os mecanismos de financiamento comunitário e estatal focamos os projectos nas áreas estratégicas onde existe mais investimento e consequentemente onde o aluno poderá ter mais sucesso no prosseguimento da sua prática profissional após a formação. A empregabilidade do designer não se esgota no mundo empresarial e assim sendo é dada particular importância ao terceiro sector. É ainda muito importante que o aluno perceba as suas vantagens competitivas e as áreas de trabalho em que se sente mais motivado.

Chegado ao terceiro semestre do seu mestrado o aluno tem que ser capaz de pesquisar de modo autónomo e de seleccionar a informação útil. O projecto proposto tem sempre uma forte implantação num contexto social de forma a garantir que o aluno opera numa situação complexa e com diferentes interesses.

A gestão do projecto e prazos também são definidos pelos alunos, procurando assim que sejam capazes de antecipar os requisitos e exigências dos seus projectos.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas teóricas serão suportadas por apresentações visuais sobre as questões projectuais propostas. Os projectos propostos estimulam o trabalho sobre os conteúdos da UC, numa perspectiva de grande autonomia projectual do aluno.

São propostos três caminhos de desenvolvimento possíveis para um projecto prático: (1) Os

alunos podem optar por começar a desenvolver o projecto individual que avançará para dissertação de mestrado, (2) um projecto proposto pelo professor ou (3) propor um projecto cujo grau de complexidade será avaliado de forma a garantir que responde às competências a adquirir.

Nas três hipóteses propostas os alunos deverão ser capazes de demonstrar autonomia na procura de informação útil, no estabelecimento de critérios pertinentes para a recolha de informação, no tratamento dessa informação, na relação com todos os agentes envolvidos e no desenvolvimento e maquetização das soluções.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

O desenvolvimento de um projecto complexo, que requer uma componente estratégica anterior ao desenvolvimento visual requer o exercício e articulação de várias competências, das técnicas às interpessoais num contexto de grande autonomia.

Neste contexto o professor funciona como um mentor, acompanhando o trabalho e sugerindo referências sem intervir directamente nas opções estratégicas tomadas. Cabe ainda, em aulas teóricas e de enquadramento, acelerar a obtenção e tratamento de informações partilhadas por todos os projectos e de contextualização profissional.

### **Bibliografia Principal**

OLINS, Wally, Wally Olins: the brand handbook, Thames & Hudson, 2008

CHAVES, Norberto, El oficio de diseñar: propuestas a la consciencia crítica de los que comienzan, Gustavo Gilli, 2001

### **Bibliografia Complementar**

FLETCHER, Alan, The Art of Looking Sideways, Phaidon Presss, 2001

ENNS, Blair, The Win Without Pitching Manifesto, RockBench Publishing Corp., 2010

DAVIS, Douglas, Creative Strategy and the Business of Design, How Design Books, 2016

MARTIN, Roger, The Designer Of Business, Harvard Business Press, 2009

CHAVES, Norberto, Artículos sobre Diseño, <http://www.norbertochaves.com/articulos/listado/disen>

SKIDELSKY, Robert & SKIDELSKY Edward, Quanto é Suficiente?, Texto Editora, 2012

KLEIN, Naomi, No Logo, HarperCollins Publishers, 2009



## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

201322000 - Communication Design III

### Type

Obrigatória

#### Academic year

2019/20

#### Degree

Mestrado Design  
Comunicação

#### Cycle of studies

1º

#### Year of study/ Semester

12.50 ECTS

#### Lecture language

Português

#### Periodicity

semestral

#### Prerequisites

#### Unit credits

2º / 1º

### Scientific area

Design

### Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

### Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours  
126.00

Total workload  
350.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Gonçalo André Moço Falcão

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Gonçalo André Moço Falcão 9.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

Allow the development of a propaedeutic project of the dissertation or a future professional internship;

stimulate the study of sources of communitarian financing and state funding projects and how they are operationalized;

stimulate the study of perspectives of personal professional development according to the competences and motivations of each student;

develop a communication project with a strong strategic component, preferably in a realistic context.

## **Syllabus**

Identify interesting professional assignments, trying to anticipate their problems and requirements, evaluating the student's ability to solve them.

Operate in an economic context, perceiving and quantifying the works and evaluating future perspectives.

Build your own statement, which envisages an enlightened view of the problem (s) and the way forward, of the technical and interpersonal skills and of the partnerships to be developed.

To propose strategic solutions for the development of projects that positively articulate the interests of all parties, without forgetting the social role of the Designer.

Work on a future employability perspective.

Sediment a professional awareness about communication design, emphasizing the responsibilities and social contributions of the Designer.

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

By stimulating the student to the need to identify the mechanisms of communitary and state funding we focus the projects in the strategic areas where there is more investment and consequently where the student can be more successful in pursuing his professional practice after training. The employability of the designer is not exhausted in the business world and so the particular sector is given particular importance. It is still very important that the student perceive their competitive advantages and the areas of work in which they feel more motivated.

Arrived in the third semester of his master's degree the student has to be able to search autonomously and to select useful information. The proposed project always has a strong implantation in a social context in order to guarantee that the student operates in a complex situation and with different interests.

Project management and deadlines are defined by the students, thus seeking to be able to anticipate the requirements and requirements of their projects.

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

The theoretical classes will be supported by visual presentations on the proposed project questions. The projects aim to stimulate the work on the contents of the UC, in a perspective of great autonomy of the student.

There are three possible development paths for the semester's project: (1) Students can choose to start developing the individual project that will advance to a master's dissertation, (2) a project proposed by the teacher, or (3) propose a project whose degree of complexity will be evaluated in order to ensure that it responds to the skills to be acquired.

In the three hypotheses proposed, students should be able to demonstrate their autonomy in the search for useful information, in the establishment of pertinent criteria for the collection of information, in the treatment of this information, in the relationship with all the agents involved, and in the development and layout of the solutions.>

### **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

The development of a complex project that requires a strategic component prior to visual development requires the exercise and articulation of various competencies, from the techniques to the interpersonal in a context of great autonomy.

In this context the teacher works as a mentor, accompanying the work and suggesting references without intervening directly in the strategic options taken. It is also important, in theoretical and background lessons, to accelerate the obtaining and treatment of information shared by all projects and professional contextualization.

### **Main Bibliography**

OLINS, Wally, Wally Olins: the brand handbook, Thames & Hudson, 2008

CHAVES, Norberto, El oficio de diseñar: propuestas a la consciencia crítica de los que comienzan, Gustavo Gilli, 2001

### **Additional Bibliography**

FLETCHER, Alan, The Art of Looking Sideways, Phaidon Presss, 2001

ENNS, Blair, The Win Without Pitching Manifesto, RockBench Publishing Corp., 2010

DAVIS, Douglas, Creative Strategy and the Business of Design, How Design Books, 2016

MARTIN, Roger, The Designer Of Business, Harvard Business Press, 2009

CHAVES, Norberto, Artículos sobre Diseño, <http://www.norbertochaves.com/articulos/listado/disenio>

SKIDELSKY, Robert & SKIDELSKY Edward, Quanto é Suficiente?, Texto Editora, 2012

KLEIN, Naomi, No Logo, HarperCollins Publishers, 2009

