



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201322002 - DESIGN DE INVESTIGAÇÃO

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo	Curso	Ciclo de estudos	Créditos
2019/20	Mestrado Design Comunicação Mestrado Design Produto Mestrado Design Moda	1º	7.00 ECTS
Idiomas	Periodicidade	Pré requisitos	Ano Curricular / Semestre
Português ,Inglês	semestral		2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto	Horas totais de Trabalho
42.00	196.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Fernando José Carneiro Moreira da Silva

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Fernando José Carneiro Moreira da Silva 3.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

A unidade curricular tem como objectivo principal aprender a delinear um projeto de dissertação de mestrado em Design, ou um Relatório de Estágio.

E ainda:

- . Saber identificar e delimitar um tema
- . Saber definir os objectivos gerais e específicos da investigação.
- . Saber proceder à revisão da literatura e à elaboração do estado da Arte em consonância com os objectivos definidos e o tema proposto.
- . Saber identificar as questões da investigação e construir a(s) hipótese(s).
- . Desenvolver competências de escrita científica aplicadas ao design.
- . Pretende-se ainda apoiar em termos teórico-práticos a elaboração conceptual e a redacção de uma proposta de dissertação de mestrado, envolvendo reflexão explícita sobre as exigências e dificuldades que essa tarefa implica.

Conteúdos Programáticos / Programa

1. Competências necessárias para desenvolver uma dissertação de mestrado. A procura de um tema viável e relevante dentro do âmbito disciplinar
2. Identificação e organização das tarefas a executar: o cronograma da dissertação
3. Tipos de dissertação de mestrado e partes que constituem a dissertação de índole teórica.
 - 3.1. Como elaborar a introdução, o desenvolvimento e as conclusões. Organização dos elementos pré-textuais e dos anexos. As questões da investigação e a construção da hipótese ou das hipóteses da investigação.
 - 3.2. Selecção das metodologias mais adequadas em função do tema proposto
 - 3.3. A redacção da dissertação: verbos que ajudam a elaborar a revisão da literatura, exemplos de referência, termos latinos em uso, anotação, citações em línguas estrangeiras...). Últimas verificações e preparação do documento provisório, a apresentar a provas de mestrado.
4. Elaboração da Proposta de Investigação.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

- . Contribuir para o conhecimento/entendimento da investigação em Design.
- . Compreender e saber utilizar as diversas ferramentas, técnicas e metodologias ao serviço da investigação;
- . Saber construir textos científicos, relatórios, artigos, proceder à elaboração do Estado da Arte;
- . Saber produzir o documento de proposta de investigação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, de exposição da matéria e aplicação da mesma por parte dos alunos.

Elementos de Avaliação

1. Seminário 1 - 10% da avaliação final
Com apresentação e entrega.
2. Seminário 2 - 15% da avaliação final
Com apresentação e entrega.

3. Seminário 3 – 15% da avaliação final

Com apresentação e entrega.

4. Pré-Proposta – 60% da avaliação final

Nota: A avaliação ponderada dos referidos 4 elementos resultará na classificação final de semestre. Dado que o exame consta sempre da entrega da Proposta, todos os alunos terão de ir a exame desta UC, respeitando o Regulamento de Avaliação em vigor na FA.

Critérios de avaliação:

Os critérios de avaliação dos elementos acima indicados constam dos enunciados dos exercícios que serão entregues aos alunos nas datas previstas no calendário.

Muito Importante: Para que exista classificação positiva é condição necessária mas não suficiente que haja uma assiduidade igual ou superior a 70%.

Os Exames de Época Normal e de Recurso/Melhoria são realizados através da entrega da Proposta.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Através da aplicação direta dos conhecimentos adquiridos, os estudantes experienciam um contato com os diferentes tipos de metodologias de investigação, permitindo-lhes saber escolher o melhor processo metodológico, em função dos objetivos definidos, para além de saberem elaborar uma proposta de investigação para mestrado.

Bibliografia Principal

? Biggan, John (2008) – Succeeding with your Master’s Dissertation: a step-by-step handbook. Berkshire: Open University Press.

? Ceia, Carlos (2006 [1995]) – Normas para a apresentação de trabalhos científicos. 6ª ed. Barcarena: Presença (Ensinar e aprender).

? Christensen, Larry B. (2007 [1975]) – Experimental Methodology. Tenth Edition. Boston: Pearson.

? Cryer, Pat (2006) – The research student’s guide to success. Third edition. Berkshire: Open University.

? Eco, Umberto (2002 [1977]) – Como se faz uma tese em ciências humanas. 9ª ed. Trad. Ana Falcão Bastos e Luís Leitão. Pref. Hamilton Costa. Lisboa: Presença (Col. Universidade hoje).

? Frada, João José Cúcio (2003 [1991]) – Guia prático para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos. 12ª ed. Chamusca: Cosmos (col. Microcosmos).

? Hall, George M. (ed.) (2008 [1994]) – How to write a paper. Fourth edition. London: Blackwell Publishing.

? Laurel, Brenda (2003) – Design Research: methods and perspectives. Cambridge, Mass.: The MIT Press.

? Lessard-Hébert, Michelle et al. (2008 [1990]) – Investigação qualitativa: fundamentos e práticas. 3ª ed. Trad. de Maria João Reis. Lisboa: Instituto Piaget.

? Murray, Rowena (2006 [2002]) – How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.

? Walker, John A. (1989) – Design history and the history of design. London: Pluto Press.

Bibliografia Complementar

A Bibliografia específica e de apoio a cada uma das fases da unidade curricular será fornecida pelo docente por ocasião do desenvolvimento dos trabalhos em causa.



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201322002 - Research Design

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Mestrado Design
Comunicação
Mestrado Design Produto
Mestrado Design Moda

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

7.00 ECTS

Lecture language

Português ,Inglês

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

2º / 1º

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours
42.00

Total workload
196.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Fernando José Carneiro Moreira da Silva

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Fernando José Carneiro Moreira da Silva 3.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This course has as main objective to learn how to produce a Master's dissertation in Design or a Training Report.

And also:

- . To learn how to identify and delimit a research theme.
- . To learn how to define the general and specific objectives of the investigation
- . To know how to do the literature review and to elaborate the State of the Art in consonance with the objectives previously defined and the proposed theme.
- . To know how to identify the research questions and how to build the hypothesis
- . To develop competences of scientific writing applied to design.
- . We also aim to support in theoretical-practically way the conceptual elaboration and the writing up of a Master Dissertation Research Proposal, involving explicit reflection on the exigencies and difficulties that this task demands.

Syllabus

1. Necessary abilities to develop a master dissertation. The search for a possible and relevant theme inside the disciplinary area.
2. Identification and organization of the tasks to perform: the chronogram of the dissertation.
3. Types of master dissertation and parts that constitute a theoretical dissertation.
 - 3.1. How to write introduction, development and conclusions. Organization of the pre-textual elements and annexes. The research questions and the construction of the hypothesis to investigate.
 - 3.2. Selection of the most appropriate methodologies according to the proposed theme.
 - 3.3. The writing up of the dissertation: verbs that help to elaborate the literature review, examples of referees, Latin words in use, annotations, citations in foreign language ... Last verifications and preparation of the provisional document, to be presented to the master viva.
4. Elaboration of a Research Proposal.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

- . To contribute to knowledge / understanding of research design; .
- . To understand and be able to use various tools, techniques and methodologies employed in research;
- . To know how to produce scientific papers, reports, articles, to prepare the State of the Art;
- . To know how to produce the research proposal document.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, exposition of the subject and its application by the students.

Evaluation Elements:

1. Seminar 1 - 10% of the final evaluation
With presentation and delivery.
2. Seminar 2 - 15% of the final evaluation
With presentation and delivery.
3. Seminar 3 - 15% of the final evaluation

With presentation and delivery.

4. Pre-Proposal - 60% of final evaluation

Note: The weighted evaluation of these 4 elements will result in the final semester classification. Since the exam is always in the delivery of the Proposal, all students will have to be present at this CU examination, respecting the Evaluation Regulations in force at the FA.

Rating criteria:

The criteria for evaluating the above elements are set out in the statements of the exercises that will be delivered to the students on the dates provided in the calendar.

Very Important: For there to be a positive rating, it is a necessary but not sufficient condition that there is a 70% attendance or higher.

The Regular Season and Appeal / Improvement Exams are conducted by submitting the Proposal.

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Through the direct application of the acquired knowledge, students experience contact with different types of research methodologies, allowing them to know how to choose the best methodological process, according to the defined objectives, but also to know how to elaborate a master degree research proposal.

Main Bibliography

? Biggan, John (2008) - Succeeding with your Master's Dissertation: a step-by-step handbook. Berkshire: Open University Press.

? Christensen, Larry B. (2007 [1975]) - Experimental Methodology. Tenth Edition. Boston: Pearson.

? Cryer, Pat (2006) - The research student's guide to success. Third edition. Berkshire: Open University.

? Eco, Umberto (2002 [1977]) - Como se faz uma tese em ciências humanas. 9ª ed. Trad. Ana Falcão Bastos e Luís Leitão. Pref. Hamilton Costa. Lisboa: Presença (Col. Universidade hoje).

? Frada, João José Cúcio (2003 [1991]) - Guia prático para a elaboração e apresentação de trabalhos científicos. 12ª ed. Chamusca: Cosmos (col. Microcosmos).

? Hall, George M. (ed.) (2008 [1994]) - How to write a paper. Fourth edition. London: Blackwell Publishing.

? Laurel, Brenda (2003) - Design Research: methods and perspectives. Cambridge, Mass.: The MIT Press.

? Lessard-Hébert, Michelle et al. (2008 [1990]) - Investigação qualitativa: fundamentos e práticas. 3ª ed. Trad. de Maria João Reis. Lisboa: Instituto Piaget.

? Murray, Rowena (2006 [2002]) - How to write a thesis. 2nd edition. Berkshire: Open University.

? Walker, John A. (1989) - Design history and the history of design. London: Pluto Press.

Additional Bibliography

The specific bibliography and supporting each phase of the course will be provided by the teacher during the development of the work in question.

