



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201322015 - PROJETO DE MODA III

Tipo

Obrigatória

Ano lectivo

2019/20

Curso

Mestrado Design Moda

Ciclo de estudos

1º

Créditos

12.50 ECTS

Idiomas

Português

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

2º / 1º

Área Disciplinar

Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
126.00

Horas totais de Trabalho
350.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Gianni Montagna

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Gianni Montagna 9.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

O objectivo principal da disciplina de projecto para este semestre prende-se com a necessidade dos alunos desenvolverem maiores capacidades de aproximações ao problemas da investigação, de forma mais focada e estruturada, explorando uma cultura projectual e de design thinking que permita um maior compromisso e articulação da triangulação entre designer, utilizador e produto.

Objetivo principal desta disciplina é o de familiarizar os mestrandos com renovadas metodologias de design que assentam na recolha de informação para um melhor posicionamento do objeto de estudo perante o utilizador e que explorem de forma estruturada todas as fases do projeto, a sua produção e a sua comercialização como elementos holísticos da sua imagem e perceção como elementos de comunicação dos valores que lhes são associados.

Pretende-se aqui desenvolver uma maior cultura exploratória pessoal e de projecto de design de moda de forma a permitir aos alunos a criação de um produto de design total, que esteja sempre em linha com o seu projecto de dissertação final de mestrado e apresente uma abordagem alargada e sustentada.

Conteúdos Programáticos / Programa

Todos os exercícios serão apresentados oralmente à turma aquando das datas de entrega.

Entrega 1_ Design 18/10/2018

Pretende-se que os alunos deitem as bases para a realização de um objecto de design de moda, maioritariamente têxtil, que apresente um pensamento aprofundado, cuidado e coerente de forma a criar uma base de informação sólida e justificada para a realização do projecto de design.

Entrega 2_ Make 22/11/2018

Pretende-se que os alunos desenvolvam e proponham soluções para a sua questão de investigação tendo em conta o trabalho anteriormente desenvolvido numa base de informação sólida e justificada para a realização do projeto de design.

Entrega 3_ Promote 13/12/2018

Pretende-se que os alunos desenvolvam e proponham uma solução viável e real de disponibilização no mercado do seu produto estrela, articulando e prevendo todas as possíveis dificuldades que poderão encontrar, em simulação de contexto profissional e real.

Entrega Scrapbook (diário gráfico) 13/12/2018

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Desenvolvimento de trabalhos que permitam ao aluno produzir projectos adaptados ao utilizador de forma holística e estruturada, permitindo que tomem consciencia, ao longo de todo o processo de design, dos factores que possam influenciar o objecto de estudo e a sua relação com o utilizador, sejam elas materiais ou imateriais.

De forma que os alunos adquiram maiores capacidades e ferramentas para desenvolver esta tarefa serão organizadas palestras com diferentes especialistas de forma a que seja possível adquirir novos conhecimentos e ferramentas para a recolha de informação e o desenvolvimento das tarefas.

Comunicação, por parte do docente, de elementos específicos para a reflexão acerca de diferentes questões do projecto, de forma a que o aluno não se foque só na sua tarefa de designer, mas que se esforce por gerir a articulação entre o design, o utilizador e o produto.

Especial atenção será dada na recolha de informação relativa ao enquadramento dos projectos a

realizar, ao desenvolvimento da vertente funcional e ao seu desenvolvimento criativo e inovador.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Não serão aceites pelo docente trabalhos que não tenham sido acompanhados ao longo do semestre.

- Exercícios desenvolvidos (cápsulas e projectos) 75%
- Scrapbook 15%
- Presenças (participação e exercícios presenciais) 10%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

A avaliação dependerá sempre da qualidade e da quantidade de trabalho produzido. Especial importância será dada ao nível de criatividade apresentada nas propostas e à capacidade do aluno de resolução de problemas e sua comunicação.

Bibliografia Principal

- ARMSTRONG, Helen et Al. (ed.) (2011): "Participate"; V&A Publishing
- DENT, Andrew et Al. (ed.) (2014): "Product Design"; Thames & Hudson
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- GAIMSTER, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- KORN, Peter (2015): "Why We Make Things and Why it Matters"; Square Peg
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- MCMAHON, Serah (2014): "The Worn Archive"; Drawn & Quarterly
- NEWSON, Alex et Al (2016): "Designer, Maker, User"; Phaidon Press Limited
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxory Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- PRAIN, Leanne (2014): "Strange Material"; Arsenal Pulp Press
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): " Fashion Vs Sport"; Princeton Architectural Press

Bibliografia Complementar

- ASPELUND, Karl (2015): "The Design Process"; Blumsbury Publishing
- BAKER, Laura (2016): "Laser Cutting for Fashion and Textiles"; Laurence King Publishing
- BOWLES, Melanie (2015): "Digital Textile Design"; Laurence King Publishing
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- CHEHEY, Nigel (2013): "Textile Surface Mnipulation"; Bloomsbury
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- FEYERABEND, F.V., Ghosh,F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- TALLON, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford
- ZACCAGNINI, JUDY (2009): "Research Methods for the Fashion Industry"; Blumsbury Publishing





CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201322015 - Fashion Project III

Type

Obrigatória

Academic year

2019/20

Degree

Mestrado Design Moda

Cycle of studies

1º

Year of study/ Semester

12.50 ECTS

Lecture language

Português

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

2º / 1º

Scientific area

Design

Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.00

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

126.00

Total workload

350.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Gianni Montagna

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Gianni Montagna 9.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The main objective of the project discipline for this semester is the need for students to develop greater capacities to approach research problems, in a more focused and structured way, exploring a design culture and design thinking that allows a greater commitment and articulation of the triangulation between designer, user and product.

The main objective of this course is to familiarize students with new design methodologies that are based on the collection of information for a better positioning of the study object before the user

and that explore in a structured way all phases of the project, its production and its commercialization as holistic elements of their image and perception as elements of communication of the values ??that are associated with them.

It is intended here to develop a larger personal exploratory culture and fashion design project in order to allow students to create a total design product that is always in line with their master dissertation project and presents an approach extended and sustained.

Syllabus

All exercises will be presented orally to the class on delivery dates.

Delivery 1_ Design 10/18/2018

It is intended that the students lay the foundations for the realization of a fashion design object, mostly textile, that presents a thorough, careful and coherent thought in order to create a solid and justified information base for the realization of the design project .

Delivery 2_ Make 22/11/2018

It is intended that students develop and propose solutions to their research question taking into account the work previously developed on a solid and justified information basis for the realization of the design project.

Delivery 3_ Promote 12/13/2018

It is intended that the students develop and propose a viable and real solution of the commercialization of their star product, articulating and anticipating all the possible difficulties that they can find, in simulation of professional and real context.

Delivery Scrapbook (graphic diary) 12/13/2018

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit´s learning objectives

Development of works that allow the student to produce projects adapted to the user in a holistic and structured way, allowing them to become aware, throughout the design process, of the factors that may influence the study object and its relationship with the user, whether material or immaterial.

In order for students to acquire greater skills and tools to carry out this task, lectures will be organized with different specialists in order to acquire new knowledge and tools for gathering information and developing tasks.

Communication by the teacher of specific elements for reflection on different questions of the project, so that the student does not focus only on his task of designer, but that strives to manage the articulation between the design, the user and the product.

Particular attention will be given to the collection of information on the framework of the projects to be carried out, the development of the functional part and its creative and innovative development.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teacher will not accept student's works that have not been followed during the semester.

Exercises developed (capsules and projects) 75%

Scrapbook 15%

Attendance (participation in classes and in-person exercises) 10%

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Evaluation will always depend on the quality and quantity of work produced. Special importance will be given to the level of creativity presented in the proposals and to the student's ability to solve problems and communicate them.

Main Bibliography

- ARMSTRONG, Helen et Al. (ed.) (2011): "Participate"; V&A Publishing
- DENT, Andrew et Al. (ed.) (2014): "Product Design"; Thames & Hudson
- DIEFFENBACHER, Fiona (2013): "Fashion Thinking: Creative Approaches to the Design Process"; Ava Publisher
- FAERM, Steven (2011): "Design your Fashion Portfolio"; A&C Black Bloomsbury Publishing
- FREIRE, Adriano (2006): "Inovação"; Verbo Editora
- GAIMSTER, Julia (2011): "Visual Research Methods in Fashion"; Berg Publishing
- KAWAMURA, Yuniya (2011): "Doing Research in Fashion and Dress"; Berg Publishing
- KORN, Peter (2015): "Why We Make Things and Why it Matters"; Square Peg
- LAWSON, Bryan (2006): "How Designers Think"; Architectural Press
- LEACH, Robert (2012): "The Fashion Resource Book"; Thames and Hudson
- MCMAHON, Serah (2014): "The Worn Archive"; Drawn & Quarterly
- NEWSON, Alex et Al (2016): "Designer, Maker, User"; Phaidon Press Limited
- OKONKWO, Uche (2007): "Luxory Fashion Branding"; Palgrave Macmillan
- PRAIN, Leanne (2014): "Strange Material"; Arsenal Pulp Press
- QUINN, Bradley (2006): "Techno Fashion"; Berg Publishing
- SALAZAR, Ligaya (ed.) (2008): " Fashion Vs Sport"; Princeton Architectural Press

Additional Bibliography

- ASPELUND, Karl (2015): "The Design Process"; Blumsbury Publishing
- BAKER, Laura (2016): "Laser Cutting for Fashion and Textiles"; Laurence King Publishing
- BOWLES, Melanie (2015): "Digital Textile Design"; Laurence King Publishing
- CARR, Harold (1992): "Fashion Design and Product Development"; Blackwell Publishing
- CHEHEY, Nigel (2013): "Textile Surface Mnipulation"; Bloomsbury
- COOKLIN, Gerry (1997): "Garment Technology for Fashion Designers"; Blackwell Science
- FEYERABEND, F.V., Ghosh,F (2011): "Ilustração de Moda"; GG Moda
- TALLON, Kevin (2006): "Creative Fashion Design with Illustrator"; Batsford
- ZACCAGNINI, JUDY (2009): "Research Methods for the Fashion Industry"; Blumsbury Publishing