



FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

201999323 - TEORIA DA IMAGEM

Tipo

Optativa

Ano lectivo

2019/20

Curso

Doutoramento Arquitetura

Ciclo de estudos

3º

Créditos

5.00 ECTS

Idiomas

Português ,Inglês ,Outro

Periodicidade

semestral

Pré requisitos

Ano Curricular / Semestre

Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
0.00	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50

Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto
21.00

Horas totais de Trabalho
140.00

Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

José Duarte Centeno Gorjão Jorge

Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

José Duarte Centeno Gorjão Jorge 21.00 horas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Constituição da imagem em objecto de investigação. Investigando a imagem, estabelecer-se-ão conceitos gerais que nos permitirão encará-la (seja ela visual ou mesmo outra) não somente como representação mas sobretudo como sistema de significação com cujo estudo se poderá, de facto, tratar e compreender os fenómenos perceptivos e da produção de sentido a partir de bases científicas. A Disciplina desenvolver-se-á em torno das diferentes abordagens teóricas da prática da imagem (imagem operativa ligada não só à concepção do objecto, mas também ao espaço lido e articulado através dos objectos) aí encontrando suporte metodológico para a

avaliação da sua eficácia e processo criativo nos diferentes contextos de competência projectiva e conceptualizadora.I

Conteúdos Programáticos / Programa

1. REPRESENTAÇÃO

1.1. Sujeito e Objecto

1.1.1. Sentir o Mundo

1.1.2. Modos de Existência do Objecto

1.1.3. O Mundo Construído

1.2. Codificação e Descodificação

1.2.1. Percepção e Codificação Visuais

1.2.2. Representação v. Representado

1.2.3. Convenção e Representação

1.3. A "Função-Sígnica"

1.3.1. Planos da Expressão e do Conteúdo

1.3.2. O Processo de Significação

1.3.3. Signo e Forma.

2. IMAGINAÇÃO

2.1. Pensamento e Imagens

2.2.1. Modos de Imaginação

2.2.2. O Estatuto da Virtualidade

2.2. Estruturas da Imagem

2.2.1. Imagem como Construção

2.2.2. Imagem e Simulação

2.3. A Imagem Aplicada

2.3.1. Visibilidade e Invisibilidade das Coisas

2.3.2. A Ordem da Visão

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Fomentar-se-á, em termos gerais, uma reflexão crítica acerca da imagem, analisando o processo mental que precede e acompanha não somente a produção de qualquer forma visual como também toda a concepção projectiva. Nesta perspectiva, e dado que o território operativo da imagem é por sua natureza vasto e variado, será necessário centrarmo-nos naqueles conceitos pelos quais os fenómenos da representação se tornam descritíveis, do duplo ponto de vista do emissor e do receptor e, complementarmente, considerar os sistemas de significação através dos quais operam as diferentes modalidades de representação imagética.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação contínua, Elaboração de ensaio temático.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

Bibliografia Principal

- ARNHEIM, Rudolf, Arte y Percepción Visual, Alianza Editorial, Madrid, 1981.
- BURGOS, J. (editor), Méthodologie de l'Imaginaire, Paris, CIRCE.
- DONDIS, Dondis A., La Sintaxis de la Imagen, Gustavo Gilli, Barcelona, 1970.
- ECO, Umberto, O Signo, Lisboa, Editorial Presença, 1985.
- FOCILLON, Henri, A Vida das Formas, Lisboa, Edições 70, 1988.
- FRANCASTEL, Pierre, Visão e Imaginação, Lisboa, Edições 70, 1987.
- GOMBRICH, E. H., Arte e Ilusão - Um estudo da psicologia da representação pictórica, 3ª edição, São Paulo, Martins Fontes, 1995.
- JOLY, Martine, A Imagem e a sua Interpretação, Lisboa, Edições 70, 2003.
- MERLEAU-PONTY, Maurice, Fenomenologia da Percepção, 2ª ed., São Paulo, Martins Fontes, 1999.

METZ, Christian, A Análise das Imagens, AAVV, Petrópolis, Editora Vozes Ltda., 1973.

Bibliografia Complementar

- BERGER, John, Modos de Ver, 4ª ed., Barcelona, Gustavo Gilli S.A., 2000.
- ECO, Umberto, Obra Aberta, Difel Ed., s.d.
- ECO, Umberto, Tratado Geral de Semiótica, 3ª ed., São Paulo, Editora Perspectiva, 1997.
- FOUCAULT, Michel, As Palavras e as Coisas, Lisboa, Edições 70, 2002
- MALRAUX, André, O Museu Imaginário, Lisboa, Edições 70, 2000..

PANOFSKY, Erwin, La Perspectiva como Forma Simbólica, 7ª ed., Barcelona, Tusquets Editores, 1995



CURRICULAR UNIT FORM

Curricular Unit Name

201999323 - Image Theory

Type

Optativa

Academic year

2019/20

Degree

Doutoramento Arquitetura

Cycle of studies

3º

Year of study/ Semester

5.00 ECTS

Lecture language

Português ,Inglês ,Outro

Periodicity

semestral

Prerequisites

Unit credits

Scientific area

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

Contact hours (weekly)

Tehoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
0.00	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50

Total CU hours (semestrial)

Total Contact Hours

21.00

Total workload

140.00

Responsible teacher (name /weekly teaching load)

José Duarte Centeno Gorjão Jorge

Other teaching staff (name /weekly teaching load)

José Duarte Centeno Gorjão Jorge 21.00 horas

Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

The image will be presented as an scientific investigation object. It will be established the general concepts that allow us to approach the image (either visual or otherwise) not only as representation but also as a meaning system with which the study we may approach the perceptual phenomena and the production of sense from a scientific basis.

This study will develop around the different theoretical points of view to the practice of image (image not only operatively linked to the conception of the object, but also to the space we read and articulate through the objects we use). From there we'll find the methodological support for the evaluation of the mediatic effectiveness and creativeness of image as process product.s

Syllabus

1. REPRESENTATION

1.1. Subject and Object

1.1.1. To Feel the World

1.1.2. Object Modes of Existence

1.1.3. The Built World

1.2. Encoding and Decoding

1.2.1. Visual Perception and Codification

1.2.2. Representation v. represented

1.2.3. Convention and Representation

1.3. The "Semiotic-function"

1.3.1. Expression and Content

1.3.2. The Meaning Process

1.3.3. Sign and Shape.

2. IMAGINATION

2.1. Thoughts and Images

2.2.1. Ways of Imagination

2.2.2. The Status of Virtuality

2.2. Image Structures

2.2.1. Image and Construction

2.2.2. Imaging and Simulation

2.3. The Applied Image

2.3.1. Visibility and Invisibility of Things

2.3.2. The Order of Vision

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

It will be developed a critical reflection about the image by means of the analysis of the mental process that precedes and accompanies not only the production of any visual form but also its whole projective design. In this perspective, and knowing that the operating area of the image is by nature broad and varied, this study will focus on those concepts by which the phenomena of representation becomes describable from the double point of view of the transmitter and the receiver. In addition, we'll consider the meaning systems through which the different ways of image representation operate.

Teaching methodologies (including evaluation)

Continuous Assessment, Development of a Thematic Essay

Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes

Main Bibliography

- ARNHEIM, Rudolf, Arte y Percepción Visual, Alianza Editorial, Madrid, 1981.

- BURGOS, J. (editor), *Méthodologie de l'Imaginaire*, Paris, CIRCE.
 - DONDIS, Dondis A., *La Sintaxis de la Imagen*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1970.
 - ECO, Umberto, *O Signo*, Lisboa, Editorial Presença, 1985.
 - FOCILLON, Henri, *A Vida das Formas*, Lisboa, Edições 70, 1988.
 - FRANCASTEL, Pierre, *Visão e Imaginação*, Lisboa, Edições 70, 1987.
 - GOMBRICH, E. H., *Arte e Ilusão - Um estudo da psicologia da representação pictórica*, 3ª edição, São Paulo, Martins Fontes, 1995.
 - JOLY, Martine, *A Imagem e a sua Interpretação*, Lisboa, Edições 70, 2003.
 - MERLEAU-PONTY, Maurice, *Fenomenologia da Percepção*, 2ª ed., São Paulo, Martins Fontes, 1999.
- METZ, Christian, *A Análise das Imagens*, AAVV, Petrópolis, Editora Vozes Ltda., 1973.

Additional Bibliography

- BERGER, John, *Modos de Ver*, 4ª ed., Barcelona, Gustavo Gilli S.A., 2000.
 - ECO, Umberto, *Obra Aberta*, Difel Ed., s.d.
 - ECO, Umberto, *Tratado Geral de Semiótica*, 3ª ed., São Paulo, Editora Perspectiva, 1997.
 - FOUCAULT, Michel, *As Palavras e as Coisas*, Lisboa, Edições 70, 2002
 - MALRAUX, André, *O Museu Imaginário*, Lisboa, Edições 70, 2000..
- PANOFSKY, Erwin, *La Perspectiva como Forma Simbólica*, 7ª ed., Barcelona, Tusquets Editores, 1995