



## FICHA DE UNIDADE CURRICULAR

### Unidade Curricular

201311028 - HISTÓRIA DO DESIGN

### Tipo

Obrigatória

#### Ano lectivo

2020/21

#### Curso

Lic Design

#### Ciclo de estudos

1º

#### Créditos

3.50 ECTS

#### Idiomas

Português

#### Periodicidade

semestral

#### Pré requisitos

#### Ano Curricular / Semestre

1º / 2º

### Área Disciplinar

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

### Horas de contacto (semanais)

Teóricas	Práticas	Teórico práticas	Laboratoriais	Seminários	Tutoriais	Outras	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

### Total Horas da UC (Semestrais)

Total Horas de Contacto

42.00

Horas totais de Trabalho

98.00

### Docente responsável (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes

### Outros Docentes (nome / carga lectiva semanal)

Jorge Luis Firmino Nunes 3.00 horas

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes)

Pretende-se dar a conhecer o desenvolvimento do design moderno a partir do impacto da revolução industrial no século XIX e da afirmação do modernismo no século XX até ao pós-modernismo e ao pluralismo de hoje. A unidade curricular investiga a relação entre design e industrialização, tecnologia, necessidades individuais e a expressão de valores societários no

contexto da história da arte e da cultura material na era contemporânea.

## **Conteúdos Programáticos / Programa**

### **1. INTRODUÇÃO**

Enquadramento Histórico e Cultural da Contemporaneidade;

### **2. ARTES, OFÍCIOS E INDUSTRIALIZAÇÃO (1851-1914)**

O Palácio de Cristal e a Grande Exposição de 1851;

Ruskin, Morris e o Movimento Arts & Crafts em Inglaterra;

A Igualdade das Artes: o Movimento Arts & Crafts na Europa e nos EUA;

O Sistema Americano de Manufatura: O Taylorismo e o Fordismo;

Mecanização e Indústria na Alemanha: A Deutscher Werkbund.

### **3. DESIGN E MODERNISMO (1914-1944)**

Arte, Indústria e Sociedade depois da 1.ª Guerra Mundial;

A Vida Moderna: Novas necessidades, novos paradigmas de gosto, novas tipologias de objectos;

As Vanguardas Históricas: Futurismo, De Stijl, Expressionismo e Construtivismo;

A Bauhaus 1919-1933;

Art Deco versus Estética Racionalista;

Estados Unidos da América: Design e Consumo como Modo de Vida;

Design Industrial e Fordismo;

Good Design vs. Streamlining.

### **4. MODERNISMO INTERNACIONAL E CULTURA DE MASSAS (1945-2000)**

Reconstrução e Ressurgimento Económico;

Corporações Multinacionais e Produtos Globais;

Gute Form: A Escola de Ulm;

Progresso, Protesto e Pluralismo; Pop e Pós-modernismo: Movimento Anti-Design e mudança de valores.

## **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

A Unidade Curricular pretende dotar os alunos da licenciatura de conhecimentos sobre a evolução do design, na perspetiva de desenvolver aptidões ao nível da reflexão teórica e da investigação historiográfica. Neste sentido, a metodologia adotada centra-se no aluno, privilegiando a partilha de conhecimentos e a análise crítica de textos científicos, entre outras. No final, o estudante será conduzido a uma reflexão crítica sobre a disciplina do design.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Abordagem teórica em sequências temáticas de acordo com os conteúdos do Programa, com destaque para casos e temas representativos. Avaliação contínua dos conhecimentos através de dois elementos obrigatórios: um trabalho de investigação aplicada e uma frequência. A nota final corresponde à média aritmética das classificações obtidas nestes dois elementos.

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular**

Sendo uma unidade curricular teórica, as aulas decorrem em conformidade em sessões de exposição de conhecimentos. O trabalho desenvolvido pelos alunos permite compreender o percurso histórico do Design com base em abordagens temáticas, desenvolvendo competências para estudos teóricos e práticos.

### **Bibliografia Principal**

- O.BÜRDEK, Bernhard E. (2005) – Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.
- DRUCKER, Johanna; MCVARISH, Emily (2009) - Graphic Design History: A Critical Guide. New Jersey. Pearson Education.
- JULIER, Guy (1993) – The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.
- MALDONADO, Tomás (1991) – Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.
- RAIZMAN, David (2003) – History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

### **Bibliografia Complementar**

- WOODHAM, Jonathan M. (1997) – Twentieth-Century Design. London. Oxford.
- DORMER, Peter (1993) – Design Since 1945. London. Thames & Hudson. 2003.
- FORTY, Adrian (1986) – Objects of Desire: Design and Society Since 1750. London. Thames & Hudson.
- MARTINS, João Paulo (2001) – Daciano da Costa Designer. Lisboa, F. C. Gulbenkian.
- PEVSNER, Nikolaus (1936) – Pioneers of Modern Design: From William Morris to Walter Gropius. London. Penguin Books. 1991.
- SANTOS, Rui Afonso (1995) – O Design e a decoração em Portugal 1900-1994, in Paulo Pereira (Dir). História da Arte Portuguesa, vol. III, Lisboa, Círculo de Leitores.
- SUDJIC, Deyan (2008) – The Language of Things. London. Penguin Books. 2009.





## CURRICULAR UNIT FORM

### Curricular Unit Name

201311028 - History of Design

### Type

Obrigatória

#### Academic year

2020/21

#### Degree

Lic Design

#### Cycle of studies

1º

#### Year of study/ Semester

3.50 ECTS

#### Lecture language

Português

#### Periodicity

semestral

#### Prerequisites

#### Unit credits

1º / 2º

### Scientific area

História e Teoria da Arquitetura, Urbanismo e Design

### Contact hours (weekly)

Theoretical	Practical	Theoretical-practicals	Laboratory	Seminars	Tutorial	Other	Total
3.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00

### Total CU hours (semestrial)

#### Total Contact Hours

42.00

#### Total workload

98.00

### Responsible teacher (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes

### Other teaching staff (name /weekly teaching load)

Jorge Luis Firmino Nunes 3.00 horas

### Learning objectives (knowledge, skills and competences to be developed by students)

This course surveys the development of modern design from the impact of the industrial revolution in the nineteenth century and the rise of modernism in the twentieth to post-modernism and to the pluralism of today. The course investigates the relationship of design and industrialization, technology, individual needs, and the expression of societal values in the context of art history and the history of material culture in the contemporary era.

## Syllabus

### **1. INTRODUCTION**

Methodological and Conceptual Framework;

### **2. ARTS, CRAFTS AND INDUSTRIALIZATION (1851-1914)**

The Crystal Palace and the Great Exhibition of 1851;

Ruskin, Morris and the Arts & Crafts Movement in England;

The Equality of the Arts: Arts & Crafts Movement in Europe and the U.S.;

The American System of Manufacture: Taylorism and Fordism;

Mechanization and Industry in Germany: The Deutscher Werkbund.

### **3. MODERNISM AND DESIGN (1914-1944)**

Art, Industry and Society after World War I;

The Modern Life: New needs, new paradigms of taste, new types of objects;

The Historical Avant-garde: Futurism, De Stijl, Constructivism and Expressionism;

The Bauhaus 1919-1933;

Art Deco versus Rationalist Aesthetics;

United States: Design and Consumption as a Way of Life;

Fordism and Industrial Design;

Good Design vs. Streamlining.

### **4. INTERNATIONAL MODERNISM AND MASS CULTURE (1945-2000)**

Reconstruction and Economic Resurgence;

Multinational Corporations and Global Products;

Gute Form: The Ulm School;

Progress, Protest and Pluralism;

Pop and Postmodernism: Anti-Design Movement and changing values.

## **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The Course aims to provide the graduate students of knowledge about the evolution of design, from the perspective of developing skills at the level of theoretical reflection and historiographical research. In this sense, the methodology focuses on students, focusing on knowledge sharing and critical analysis of scientific texts, among others. In the end, the student will be led to a critical reflection on the discipline of design.

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

Theoretical approach in thematic sequences according to the contents of the program, especially cases and representative themes. Continuous assessment of knowledge through two mandatory elements: an applied research and a written test. The final score is the arithmetical average of the

marks obtained in these two elements.>>>>

### **Demonstration of the coherence between the Teaching methodologies and the learning outcomes**

Being a theoretical course, the classes take place in accordance sessions on display knowledge. The work of the students allows them to understand the historical background of Design based on thematic approaches and to develop skills for theoretical and practical studies.

### **Main Bibliography**

- O.BÜRDEK, Bernhard E. (2005) - Design: History, Theory and Practice of Product Design, Basel, Boston, Berlin. Birkhäuser Verlag.
- DRUCKER, Johanna; MCVARISH, Emily (2009) - Graphic Design History: A Critical Guide. New Jersey. Pearson Education.
- JULIER, Guy (1993) - The Thames & Hudson Dictionary of Design Since 1900. London. Thames & Hudson. 2004.
- MALDONADO, Tomás (1991) - Design Industrial. Lisboa, Edições 70. 2009.
- RAIZMAN, David (2003) - History of Modern Design: Graphics and Products since the Industrial Revolution. London. Laurence King Publishing. 2010.

### **Additional Bibliography**

- WOODHAM, Jonathan M. (1997) - Twentieth-Century Design. London. Oxford.
- DORMER, Peter (1993) - Design Since 1945. London. Thames & Hudson. 2003.
- FORTY, Adrian (1986) - Objects of Desire: Design and Society Since 1750. London. Thames & Hudson.
- MARTINS, João Paulo (2001) - Daciano da Costa Designer. Lisboa, F. C. Gulbenkian.
- PEVSNER, Nikolaus (1936) - Pioneers of Modern Design: From William Morris to Walter Gropius. London. Penguin Books. 1991.
- SANTOS, Rui Afonso (1995) - O Design e a decoração em Portugal 1900-1994, in Paulo Pereira (Dir). História da Arte Portuguesa, vol. III, Lisboa, Círculo de Leitores.
- SUDJIC, Deyan (2008) - The Language of Things. London. Penguin Books. 2009.

